



facebook istasyon

Bölgesel Topluluk Merkezleri Politika Belgesi

Temmuz 2020



İçindekiler

1. BÖLÜM: Facebook İstasyon

- Facebook İstasyon Topluluk Merkezi
- Facebook İstasyon Nasıl Bir Mekan?
- Facebook İstasyon İle Neyi Amaçlıyoruz?

2. BÖLÜM: Facebook İle Hangi Programları Yaygınlaştırıyoruz?

- Akademisyenler ve Fikir Liderleri İçin: Yuvarlak Masa Toplantıları ve Türkiye, Teknoloji ve Politika Sohbetleri
- Gençler İçin: Kontrol Bende
- Çocuklar İçin: Kontrol Bende Oyunlaştırma
- Yeni Mezunlar, Girişimciler ve Kariyerine Yeni Bir Yön Vermek İsteyenler İçin: Facebook ile Öne Çıkın
- KOBİ'ler İçin: Sınırları Aşan KOBİ'ler
- Kadın Girişimciler İçin: She Means Business
- Gazeteciler İçin: Facebook Dijital Gazetecilik Eğitimleri
- Sivil Toplum İçin: Facebook Sivil Toplum Programı
- Yazılımcılar İçin: Developer Circles

3. BÖLÜM: Facebook İstasyon'da Hangi Etkinlikler Var?

- Bazen Olmaz
- Sınırları Aşanlar Anlatıyor
- Çay 5.0
- Zincirleme Sohbetler

İçindekiler

4. BÖLÜM: Habitat Derneği'nin Diğer Küresel Ortaklar İle Gerçekleştireceği Eğitimler

- Girişimcilik Eğitimleri
- Finansal Bilinç Eğitimleri
- Teknoloji Eğitimleri

5. BÖLÜM: Bölgesel Topluluk Merkezleri

- Neyi Kapsar?
- Seçim Kriterleri
- Süreç Nasıl İşliyor?
- Nasıl Bir Fiziki Mekan Bekliyoruz?
- Fiziki ve Teknik Altyapı
- Bölgesel Topluluk Merkezi Yetkilisinin Görev Ve Sorumlulukları

EK-1: Bölgesel Topluluk Merkezi Taslak İşbirliği Protokolü

EK-2: Online Rehber Ve Raporlar

- Sınırları Aşan Türkiye Raporu
- Facebook Dijital Farkındalık Rehberi
- Sınırları Aşan KOBİ'ler Dijital Pazarlama El Kitabı
- Ticaret Bakanlığı, TOBB ve Facebook'un Türkiye'deki KOBİ'lere Covid-19 sürecinde sağladığı çevrimiçi destekler

Facebook İstasyon Topluluk Merkezi



Başta ekonomimizin can damarı KOBİ'ler olmak üzere Türkiye ekonomisinin ve toplumunun gelişimini destekleyerek bilgi paylaşımının ve iş birliğinin artırılmasını sağlamak amacıyla Eylül 2019'da Facebook İstasyon adlı Topluluk Merkezimizi hayata geçirdik. **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)** ve **Habitat Derneği** işbirliğiyle hayata geçen Facebook İstasyon, dünyadaki 7. Türkiye'nin de bağlı olduğu Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'ndeki ikinci topluluk merkezimiz. **Facebook İstasyon, topluluklar, işletmeler, STK'lar ve gazeteciler için ortak bir çalışma ve bilgi paylaşımı alanı sağlıyor.** Türkiye'deki farklı toplulukların dijital dünyada büyümeleri için gereksinim duydukları kaynak, bilgi ve becerilere erişmelerini, mobil olmalarını, etkinlik düzenlemelerini sağlayacak desteği sunarak bireyleri birbirine daha da yakınlaştırıyor.

İstanbul'da açılışını yaptığımız bu merkezimizin ilk etapta 12 ayrı ilde uydu merkezleri olacak. Şimdiye kadar Samsun, Denizli, Kırklareli, Adana, Mersin, Van, Ankara ve Bursa'da açacağımız uydu merkezlerinin protokollerini imzaladık. Kovid-19 pandemisi ile birlikte online olarak sürdürdüğümüz ve etki alanımızı daha da genişlettiğimiz bu dönemde 2020 sonuna kadar **35.000'den fazla kişinin eğitmeyi hedefliyoruz.**

Bu merkezlerimizde yaptığımız etkinlikler dört konuya hizmet ediyor: KOBİ'lerimizin dijital becerilerini geliştirmek, istihdam yaratmak, sivil toplumu güçlendirmek ve daha çok kişiye daha fazla ses vermek.

Facebook İstasyon Nasıl Bir Mekan?



Facebook İstasyon, Türkiye'deki toplulukların, sektör derneklerinin ve özel ve kamu kuruluşlarının ve bireylerin eğitimler, paneller ve çeşitli etkinlikler için bir araya gelebilecekleri bir topluluk merkezidir.

Facebook İstasyon İle Neyi Amaçlıyoruz?



Habitat Derneği, Facebook ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ortaklığında açılan Facebook İstasyon, Türkiye’deki farklı toplulukların gereksinim duydukları kaynak, bilgi ve becerilere erişmelerini, geniş bir networking imkanına kavuşmalarını sağlamak ve etkinlik düzenlemelerini için alan temin etmek hedefi ile hayata geçirilmiştir.

KOBİ’lerin ve girişimcilerin dijitalleşme yoluyla ulusal ve uluslararası pazarda rekabetçi bir konuma erişmesine katkı koyacak eğitimsel ve etkinliklere ev sahipliği yapan Facebook İstasyon, Türkiye ekonomisinin kalkınmasında rol almak amacı ile yoluna devam etmektedir.

Facebook İle Hangi Eğitim Programlarını Yaygınlaştırıyoruz?

Sınırları **Aşan** KOBİ'ler

#SheMeansBusiness


facebook
Journalism
Project



Boost with **facebook**



 **Developer Circles**
from **facebook**

Akademisyenler ve Fikir Liderleri İçin: Yuvarlak Masa Toplantıları ve Türkiye, Teknoloji ve Politika Sohbetleri



“Yuvarlak Masa Toplantıları”nda teknoloji, internet ve sosyal medya alanlarındaki pek çok önemli konuyu alanında uzman akademisyenler ile belirli aralıklarda tartışmak için bir araya geliyoruz. Bu toplantılar ülkemizin toplumsal ve kültürel yapısını anlamamızda ve ülkemizdeki uygulamaları yakından tanıyıp şirket içindeki takımlara aktarmamızda bize oldukça yardımcı oluyor. Bu sayede yeni bir politika ve kural geliştirirken ülkemizin hassasiyetlerini bir adım önceden göz önünde bulundurmuş oluyoruz. Buna ek olarak teknoloji, politika ve Türkiye hakkında güncel konuların Facebook ekiplerinden ilgili kişiler ile tartışıldığı “Türkiye, Teknoloji ve Politika Sohbetleri”nde, her ay farklı bir konunun üzerinde duruyoruz. Gizlilikten siber güvenliğe, sosyal medya platformlarının ekonomik etkilerinden blockchain’e kadar pek çok farklı konunun tartışıldığı bu söyleşiler katılımcıların sorularıyla daha da anlamlı hale geliyor. Facebook İstasyon’un Facebook sayfasından canlı izlenebilen bu sohbetlerle geniş bir kitleye ulaşıyoruz.

Gençler İçin: Kontrol Bende



Medya okuryazarlığı güvenli bir internet deneyiminin temel yapıtaşlarından birisi. Bu nedenle kullanıcılarımızın kötü niyetli aktörlerin faaliyetlerinden etkilenmemeleri için çevrimiçi deneyimlerini koruyabilmelerini sağlayan öğrenmesi ve kullanması kolay araçlar geliştiriyoruz. Buna ek olarak, toplulukların internette güvenli kalma araçlarını öğrenerek bir araya gelmelerinin önemini de farkındayız. Bu doğrultuda, 2017 senesinden beri **BTK**'nın desteği ve **Habitat Derneği**'nin ortaklığıyla “**Kontrol Bende**” programımızı yürütmekteyiz. Bu program, gençlerin ve yetişkin bireylerin akran eğitimi metoduyla interneti güvenli kullanma araçlarını öğrenmesine odaklanıyor. Kullanıcılarımız interneti güvenli kullanma becerilerini geliştirdiğinde, kullanıcılarımızın birbirleriyle daha iyi iletişim kuracaklarına ve internet deneyimlerinden maksimum fayda sağlayabileceklerine inanıyoruz. Programın ilk senesinde hedefimiz 20 ilde 100 üniversiteli gönüllü eğitmenin 10.000 kişiyi eğitmesiydi. Hedefimizin üstünde bir performans gösterdik ve toplamda 11.115 kişiyi eğittik. 2019 senesinde programın hedefi 30 şehirde 120 gönüllü eğitim toplamda 15.000 kişiye ulaşmaktı ve bunu da başardık. 2020 yılında 40 şehirde 20.000 kişiyi eğitmeyi hedeflediğimiz Kontrol Bende programımıza, aynı zamanda ebeveynlerin de güvenli internet kullanımı ve dijital okuryazarlık alanında eğitimler alabilecekleri modüller de ekliyoruz.

Çocuklar İçin: Kontrol Bende Oyunlaştırma



Kovid-19 salgınıyla birlikte internetin çocukların hayatındaki rolü oldukça arttı. Çocukların hem eğitim hem de sosyalleşme için interneti kullanıyor olmaları onların birçok konuda bilinçlenmesinin gerekliliğini ortaya koydu. Biz de bu nedenle Kontrol Bende'yi 13 yaş altındaki çocuklara uygun bir hale getirme çalışmalarımıza hız verdik. İnternet kullanımının 13 yaşından küçük çocuklara ülkemizin toplum ve aile yapısı göz önüne alınarak öğretilmesi için ülkemizin değerli akademisyenlerinden ve sivil toplum temsilcilerinden oluşan bir danışma kurulu topladık. Bu kurulun üyeleri, şimdiye kadar Türkiye'de dijital vatandaşlık eğitiminin 13 yaş altındaki çocuklara nasıl verilmesi gerektiğine dair istişarede bulundu ve Facebook tarafından başlatılacak projeler için çocukların internetteki hak ve özgürlüklerini temele koyan bir ilkeler bütünü belirlemeye başladı. Bu ilkeler bizim **Facebook** ve **Habitat Derneği** takımları olarak geliştireceğimiz projelerde bize rehberlik ediyor. Oyunlaştırma projemizin uygulama kısmına 2020 senesi içinde geçeceğiz. Oyunumuz tasarlandığında Habitat Derneği'nin önderliğinde 10 ilde pilot eğitimlere başlayacağız ve Danışma Kurulu'nun da desteğiyle bu projeyi tüm ülkemize nasıl yayabiliriz sorusunun yanıtını arayacağız.

Yeni Mezunlar, Girişimciler ve Kariyerine Yeni Bir Yön Vermek İsteyenler İçin: Facebook ile öne çıkın



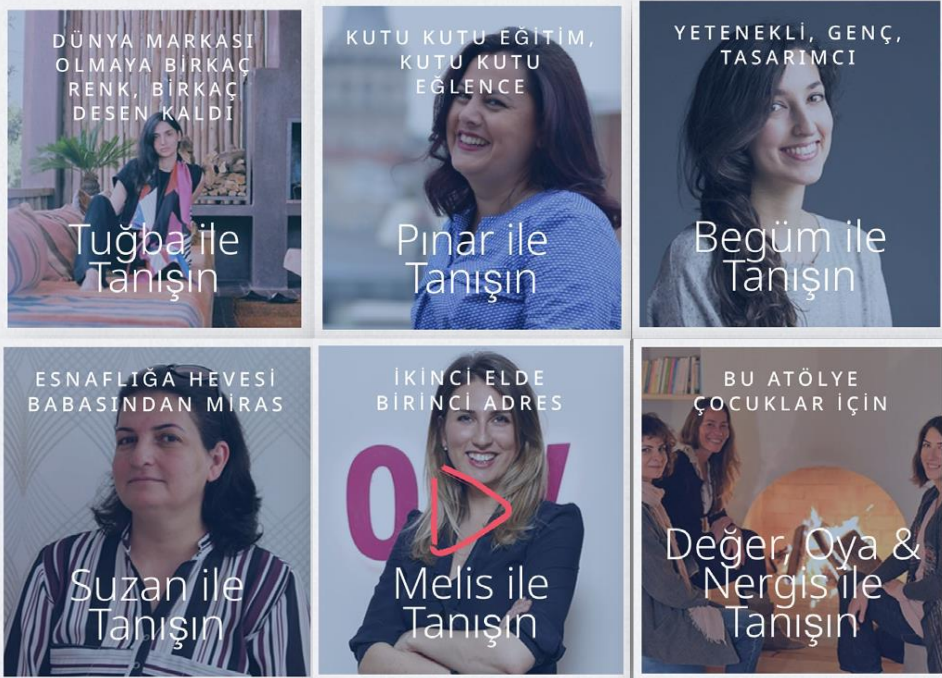
İnternet, girişimciler ve kariyerine yeni bir yön vermek isteyenler için çok faydalı bir kaynak olabilir. Bu kaynağın ülkemizde en iyi biçimde kullanılmasına katkıda bulunmak için **TOBB** ve **Hackquarters** iş birliğı ile yürüttüğümüz ve kariyerinizde ilerlemenize veya işletmenizi bytmenize yardımcı olmak amacıyla tasarladığımız “**Facebook ile öne çıkın**” programını ülkemize getirdik. Bir gün süren eğıtimlerden oluşan bu program, katılımcılara dijital pazarlama ve Facebook rnleri alanındaki bilgilerin yanı sıra CV oluşturma, mülakatlarda dikkat edilmesi gereken unsurlar gibi farklı alanlarda da destek olmayı hedefliyor. Facebook ile öne çıkın programı Türkiye’nin 20 ilinde gerçekleşecek ve İstanbul’daki eğıtimler Facebook İstasyon çatısı altında verilecek. Bu program kapsamında 2019-2020 yılları arasında toplam 20.000 kişiye ulaşmayı hedefliyoruz.

KOBİ'ler İçin: Sınırları Aşan KOBİ'ler



2019 yılında İstanbul'da yer alan küçük/orta ölçekli işletmelerin dijital becerilerini geliştirerek ihracat alanındaki başarılarını artırmak için 'Sınırları Aşan KOBİ'ler' programımızı hayata geçirdik. Ülkemizin ekonomisinin yükselişteki seyrini koruması ve küresel pazarlarda daha rekabetçi bir duruma gelebilmesi için ihracatın son derece önemli bir rol oynadığına olan inancımızı pekiştiren bu programı TOBB, Habitat Derneğı ve Hackquarters iş birliğı ile yürütüyoruz. Bir yıl içinde 4 haftalık bir eğitim süreci boyunca 50 işletme üyesine hem Facebook ürünlerini kullanmaya hem de diğeri alanlardaki temel ihtiyaçlara odaklanan eğitimler veriyoruz. 4 haftalık eğitimin sonunda, her işletme stratejisini jüri karşısında sunuyor ve kazanan işletmeler stratejilerini eğitimci eşliğinde uyguluyor. Kovid-19 salgınından sonra Nisan 2020'de dijitalle taşıdığımız bu programda hem katılımı arttırdık hem de İstanbul dışındaki KOBİ'lere de erişme şansı elde ederek programın ulaştığı illeri genişlettik ve Türkiye'nin dört bir yanından KOBİ'lerin başarı hikayelerine katkıda bulunduk.

Kadın Girişimciler İçin: She Means Business



Ülkemizde kadın girişimciler ekonomide gün geçtikçe daha çok söz sahibi oluyor. Ekonomimizi daha da ileriye götürme potansiyeli olan bu kitlenin Facebook ve benzeri platformları kullanarak iş sahalarını ve müşteri profillerini geliştirme şansları var. Bu şansı en iyi biçimde kullanmaları için küreselde uyguladığımız She Means Business programımızı Türkiye'ye adapte ederek başlattık. TOBB ortaklığı ile 2018'den beri devam eden bu programda girişimci kadınlara bir araya gelerek yararlı bağlantılar kurabilecekleri, tavsiyelerini paylaşabilecekleri ve hep birlikte işletmelerini büyütebilecekleri bir alan sunuyoruz. Şimdiye kadar Türkiye'nin farklı bölgelerinde 5.000'den fazla kadına dijital pazarlama araçlarının kullanımına dair eğitim verdik. Eylül 2020 ayında TOBB ve Habitat Derneği ortaklığında ikinci dönemine başlayacağımız programımızla, Türkiye'nin farklı illerinde pek çok kadın girişimciye dijital pazarlama alanında destek olmayı hedefliyoruz.

Gazeteciler İçin: Facebook Dijital Gazetecilik Eğitimleri



Gazetecilerin değişen medya dünyasında interneti doğru kullanmaları, hem mesleklerini icra etmelerinde onlara avantaj sağlıyor hem de yalan haberlerin yayılmasını nleme ve ifade özgürlüğünün korunması gibi konularda internetin daha güvenli bir yer haline gelmesine katkıda bulunuyor. Gazeteciler dijital gazetecilik eğitimlerinin verilmesinin önemine inandığımız için Facebook Dijital Gazetecilik Eğitimleri'ni 2019 senesinde başlattık.

Eğitimler Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Bölümü ve Habitat Derneği ortaklığı ile yürütülüyor. Program, gazeteci ve gazetecilik öğrencilerini dijital gazetecilik, sosyal medya platformları ve hikayeleştirme üzerine eğitmeyi hedefliyor. Program kapsamında, bir yıl içerisinde en az 500' kadın gazeteci / gazeteci adayı olmak üzere 1000 kişiye ulaşmayı umuyoruz.

Sivil Toplum İçin: Facebook Sivil Toplum Programı



Sivil toplum kuruluşları ülkemizin sosyal yardımlaşma potansiyelini ortaya çıkaran ve bunu geliştiren topluluklardır. Bu kuruluşların amaçlarını ve sundukları değeri sosyal medya ve interneti en etkili şekilde kullanarak anlatmaları öneminin farkındalığı ile yola çıkarak sivil toplum kuruluşlarının dijital beceri ve kampanya yetilerini geliştirecek bir program üretmek istedik. Facebook Sivil Toplum Programı'nı Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Bölümü, Pikan Ajans ve Elpek Sosyal Danışmanlık iş ortaklığı ile yürütüyoruz. Program, dijital dünyada daha etkin kampanyalar yürütmek isteyen sivil toplum kuruluşlarına bu alanda destek sağlamayı hedefliyor. Bu hedef kapsamında, 2019-2020 döneminde 60 STK ile dijital iletişim aracılığıyla etkinliklerinin artması, destekçi tabanlarının genişlemesi ve çözüm ortaklarına erişim sağlamaları konularında yardımcı olmak için çalışıyoruz. Buna ek olarak, Facebook olarak da farklı ürün ve çözüm destekleri ile sivil toplum kuruluşlarına desteklerimizi sürekli kılmaya çabalıyoruz. Kovid-19 kapsamında da sivil toplum kuruluşlarının ihtiyaçlarına yönelik farklı çözümler sunmak için çalışmalarımızı ve eğitimlerimizi artırmış bulunmaktayız.

Yazılımcılar İçin: Developer Circles



Developer Circles, İstanbul ve Ankara’da yer alan iki grup üzerinden yürütülen ve bu gruplar aracılığı ile ilerleyen bir topluluk programı. Programın temel hedefi, yazılımcıların bilgi ve deneyim paylaşımında bulunabilecekleri, ilişki ağlarını geliştirebilecekleri ve buluşabilecekleri sanal ve fiziksel ortamlar sağlamak.

Bu kapsamda, gerek İstanbul’daki gerek Ankara’daki grup liderleri aracılığı ile her ay farklı etkinlikler, eğitimler ya da söyleşiler organize ediliyor. İstanbul’da yer alan etkinliklere katılmak isteyenleri, Facebook İstasyon’a bekliyoruz!

Facebook İstasyon'da Hangi Etkinlikler Var?



Facebook İstasyon, başta girişimcilik ve bilgi ve iletişim teknolojileri konularında olmak üzere yuvarlak masa sohbetlerinden, ilham buluşmalarına geniş bir yelpazede birçok etkinliğe ev sahipliği yapmaktadır.



Bazen Olmaz!

Hep iyi örnekler yok! Girişimcilerin başarısızlığa uğrayan iş fikirleri ve girişimlerini anlattığı oturumlardan oluşan Bazen Olmaz, girişimci adayları ve girişimci olmayı hedefleyen bireylere rehber olmayı amaçlıyor.

Sınırları Aşanlar Anlatıyor

Dijital platformlar üzerinden yurtdışına açılmayı başarmış küçük ve orta ölçekli işletme temsilcilerinin konuk olacağı Sınırları Aşanlar Anlatıyor etkinliği, bünyesinde söyleşilerin yanı sıra yuvarlak masa çalışmalarını da bulundurmasıyla deneyim paylaşımını bir üst seviyeye çıkarıyor.



Çay 5.0

Farklı sektörlerde faaliyet gösteren girişimcileri ve girişimcilik üzerine çalışan kurum, vakıf ve sivil toplum örgütü temsilcilerini bir araya getiren Çay 5.0, katılımcılarına önemli bir tecrübe paylaşımı deneyimi sunuyor.



Zincirleme Sohbetler

Geleceğin dönüştürücü teknolojilerinden biri olarak görülen Blockchain, yapay zeka ve verinin dönüşümü temelli teknoloji ve bilişim kaynaklarına dair tüm merak edilenleri uzmanlarından dinleyebileceğiniz Zincirleme Sohbetler, Facebook İstasyon'da.

Habitat Derneği'nin Diğer Küresel Ortakları ile Bölgesel Topluluk Merkezleri'nde Gerçekleştireceği Eğitimler

Girişimcilik Eğitimleri

Müfredat	Eğitim Süresi	Teknik Ekipman	Hedef Grup
Dijital Okuryazarlık	2-4 Saat	Projeksiyon ve Bilgisayar	18 Yaş Üstü Bireyler
İnternet Reklamcılığı	2-4 Saat	Projeksiyon ve Bilgisayar	18 Yaş Üstü Bireyler
Mobil Fotoğrafçılık	2-4 Saat	2 adet masa lambası, yağlı kâğıt, mukavva kâğıdı, beyaz kâğıt, karton, bant, makas, fotoğrafı çekilecek obje, karton bardak ve alüminyum folyo	18 Yaş Üstü Bireyler
Dijital Pazarlama	2-4 Saat	Projeksiyon ve Bilgisayar	18 Yaş Üstü Bireyler & Girişimciler Ve KOBİ'ler

Finansal Bilinç Eğitimleri

Müfredat	Eğitim Süresi	Teknik Ekipman	Hedef Grup
• Girişimcilikte finansal okuryazarlık • Bütçe oluşturma ve yönetim • Doğru kredi kullanımı ve yönetimi • Borç yönetimi • Yatırım • Vergi	1-4 Saat	Projeksiyon, bilgisayar, ses sistemi ve kırtasiye malzemeleri	15 – 30 Yaş Arası Girişimci ve Girişimcilik Motivasyonuna Sahip Bireyler

Teknoloji Eğitimleri

Müfredat	Eğitim Süresi	Teknik Ekipman	Hedef Grup
• Blockchain Uzmanlık Eğitimleri • Blockchain Okuryazarlık Eğitimler • Blockchain Mentor Eğitimleri	• 108 Saat • 4 Saat • 16 Saat	• Projeksiyon, bilgisayar ve ses sistemi • Uzmanlık eğitimi için bilgisayar laboratuvarı	• Lise ve Üniversite Öğrencileri • Yeni Mezun Bireyler • Uzman Yazılımcılar
• Meslek Edindirme Kursları (Offline) - Bilgi Teknolojileri Temelleri(BTT) - CCNA – Ağ Uzmanlığı • Dijital Kültür Kursları (Online) - Linux Temelleri - Siber Güvenlik - Nesnelerin internetine giriş	• BTT: 36 saat • CCNA(1/2):7 2 saat • CCNA(3/4):1 26 saat • Dijital Kültür Kursları: 8-72 saat	• Bilgisayar laboratuvarı • CNNA 3/4 eğitimi için; Switch, Router, Modem, kablo (cat 6, koaksiyel) ,access point ve firewall vb. cihazlar	16-30 Yaş Arası Bireyler

Teknoloji Eğitimleri

Müfredat	Eğitim Süresi	Teknik Ekipman	Hedef Grup
• Scratch 3.0 • CodyRoby (Bilgisayarsız unplugged kodlama)	4-8 Saat	Eğitim bilgisayarı, projeksiyon ve her katılımcının kullanımı için bir bilgisayar	7-14 Yaş arası çocuklar
• Bulut Bilişim • Nesnelerin İnterneti (IoT)	16-20 Saat	• IoT Turta Hat, Win 10 Yüklü Bilgisayar • İnternet Erişimi	15-35 Yaş arası bireyler
• Dijital Kimlik Oluşturma • Dijital Dünya Nedir? • Alan Adı Kaydı • Profesyonel E-posta • Web Sitesi Ayarları • Web Güvenliği • Dijital Pazarlama	4-6 Saat	Bilgisayar ve Projeksiyon	KOBİ'ler, Girişimciler, Girişimci Adayları, Kooperatif Temsilcileri, İşletme Yürütücü/Yöneticileri ve Üretici Kadınlar



Bölgesel Topluluk Merkezi Neyi Kapsar?



Bölgesel Topluluk Merkezleri ve yerelde ticaret ve sanayi odaları, borsalar ile yerelde belirlenecek ve konuya dahil olacak belediyeler ile birlikte yürütülecek bölgesel istasyonun belirlenmesine ilişkin esasları kapsar.

Bölgesel istasyonların yürütülen programlar ile girişimcilerin dijital araçlar yardımıyla satış ve pazarlama yetkinliklerinin geliştirilmesi ve böylelikle girişimlerin sınır ötesi müşterilere ulaşmaları desteklenecektir.

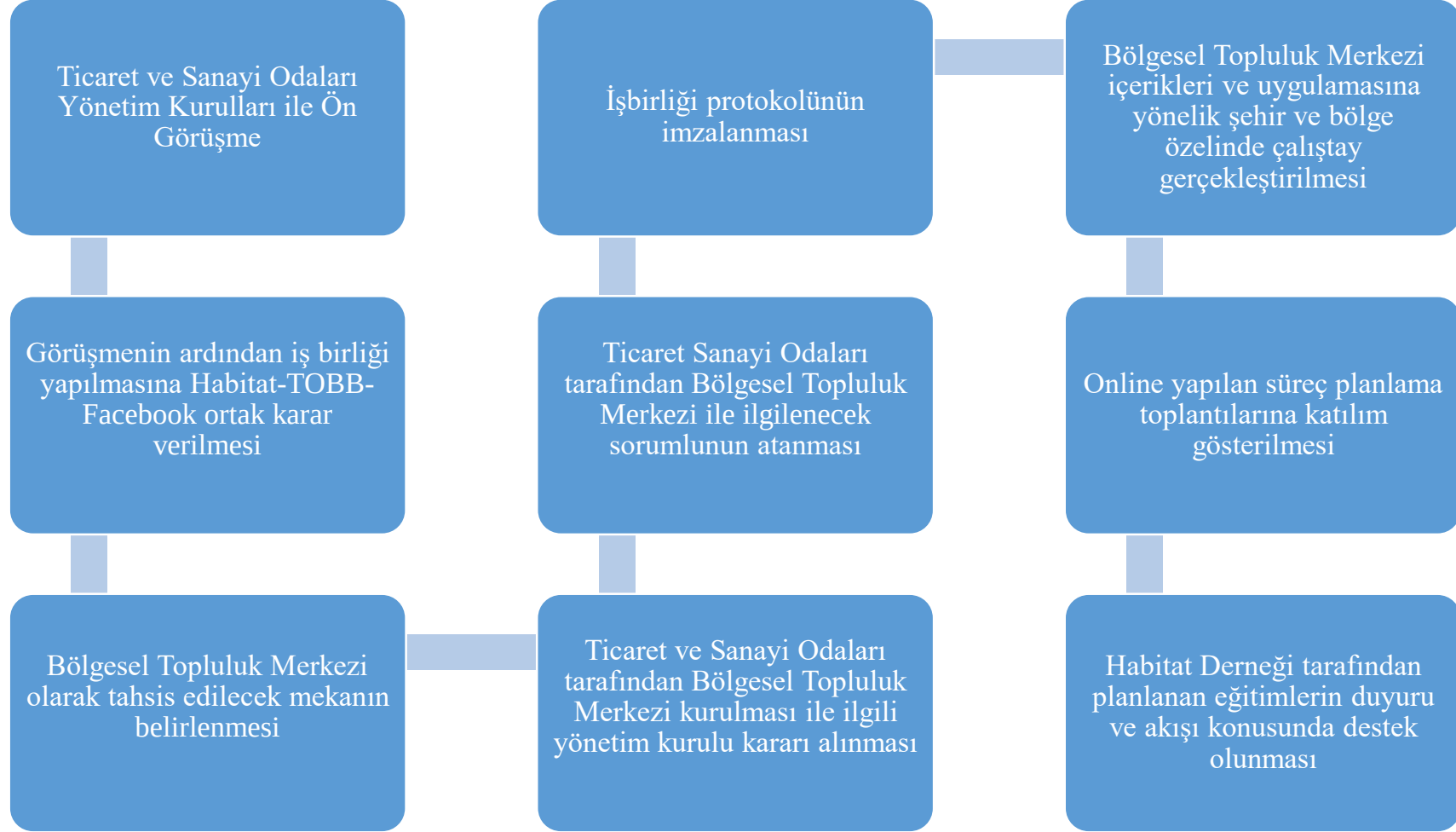
Dijital araçları kullanabilen, girişimcilikle ilgili çeşitli eğitimler alan ve düzenlenen etkinliklere katılım sağlayan girişimlerin küresel ölçekte rekabet edebilecek kapasiteye erişmesi hedeflenmektedir. Kapasitesini geliştiren girişimlerle girişimcilik ekosisteminin büyümesi ve güçlenmesi amaçlanmaktadır.

Bölgesel Topluluk Merkezi Seçim Kriterleri

- Bölgesel olarak seçilecek merkezin öncelikle bir büyükşehir statüsüne sahip veya bulunduğu bölge itibari ile ana ulaşım ağlarının üzerinde olması gerekir,
- İllerin belirlenmesinde sosyoekonomik gelişmişlik endeksindeki sıralaması göz önünde bulundurulur. Öncelik ilin bulunduğu bölgedeki sıralaması diğer illerden daha yukarı olması gerekir,
- Bölgedeki diğer iller ile rekabet edilebilirlik açısından ön planda olmalıdır,
- Seçilecek ilin bölgedeki diğer illerden girişimcilik potansiyeli yüksek olmalıdır,
- Bulunduğu ilde güçlü ve iş birliğine açık bir üniversite bulunmalı, üniversitenin girişimcilik ve teknoloji alanlarında çalışan güçlü bir teknopark bulunması gerekir. Teknopark ile ortak faaliyetler gerçekleştirebilmeninönünde engeller olmamalıdır,
- Yerelde güçlü, istekli ve hevesli bir ticaret ve sanayi odası veya yerel belediye ev sahipliği olmalıdır,
- Protokolle belirtilen yerelde yapılacak eğitim ve çalışmaların gerçekleştirilmesi için kolaylık sağlanması ve iş birliği kültürü gelişmiş olmalıdır,
- Gerçekleştirilecek çalışmalar için bölgesel istasyon için fiziki bir mekan tahsis edilmesi gerekmektedir. Bu noktada en az 300 metrekare bir alan içerisinde, ortak çalışma alanları, toplantı odaları, eğitim salonları, teknoloji sınıfı gibi alanların konumlandırılacağı taahhüt edilmelidir.



Bölgesel Topluluk Merkezi Süreci Nasıl İşliyor?



Bölgesel Topluluk Merkezleri'nden Nasıl Bir Fiziksel Mekan Bekliyoruz?



Aynı anda 20 girişimcinin çalışabileceği açık çalışma düzeni



3D Printer ve diğer maker araçları için atölye (En az 60m2)



Toplantı Salonu (10 kişi kapasiteli)



Sunum ve toplantılar için mini etkinlik alanı (30 kişi kapasiteli)

Bölgesel Topluluk Merkezleri Fiziki ve Teknik Altyapı



Habitat Derneği'nin gönüllülerinin merkezde gerçekleştireceği eğitimler, etkinlikler ve toplantı salonları için gerekli fiziki altyapının oluşturulması ve teknik destek (Salon, Ses, Projeksiyon, Projeksiyon Perdesi, Sunum Kumandası vb.) verilmesi.

Merkezin yürütücüsü konumundaki , Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde yerelde faaliyet gösteren oda ve/veya borsa tarafından sağlanan maddi imkanlar ölçüsünde ikram hizmetinin (Çay, Kahve, su, bir takım atıştırmalıklar) düzenli bir şekilde yerine getirilmesinin sağlanması.

Merkez içerisinde oluşturulacak ve kuluçka merkezi işlevi görecektir ortak ofislerin fiziki imkanların (İnternet, telefon vb.) kontrolünün sağlanması.

Kuluçka hizmeti kapsamında girişimcilere sağlanacak ofis imkanından faydalanacak olan girişimcilerin belirlenebilmesi için adaylara ilişkin rapor hazırlanması ve bu raporunun Bölgesel Topluluk Merkezi aktörleri (Habitat Derneği, TOBB KGK ve GGK, yetkili oda ve/veya borsa tarafından belirlenen yetkili) ile paylaşılması.

Bölgesel Topluluk Merkezleri Yetkilisinin Görev ve Sorumlulukları

- Bölgesel Topluluk Merkezi'nde gerçekleşecek olan etkinliklerin ve eğitimlerin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için etkinliği düzenleyecek olan kurum, kuruluş, sivil toplum örgütü ve sektör örgütleri ile iletişimin yürütülmesi,
- Eğitim ve etkinliklerin yer aldığı takvimin güncel olarak web sitesinde görüntülenebilmesinin sağlanması,
- Merkezde gerçekleşen eğitimlerin Online'a aktarılması ve online eğitim platformlarında (Moodle vb.) merkeze ait kanal ve/veya kanalların yönetilmesi.
- Bölgesel Topluluk Merkezi'nde gerçekleşecek olan etkinliklerin, eğitimlerin ve toplantılarının belirli bir düzen halinde gerçekleşebilmesi için takvim hazırlanması ve takvimin takibinin yapılması,
- Ortak çalışma alanı, toplantı salonlarının, ortak ofislerin ve etkinlik alanının kullanım durumunun aktif olarak takvim üzerinde güncellenmesi,
- Dışarıdan aktif katılımın sağlanabilmesi için aylık olarak oluşturulan takvimin web sitesi ile entegrasyonunun sağlanması ve sürekli olarak güncel tutulması,
- Aylık raporların hazırlanması,
 - Raporlar hazırlanırken;
 - Ortak alan kullanımı için gelen kişi sayısı.
 - İlgili ay içerisinde yapılan etkinlikler ve etkinliklere katılan kişilerin sayısı.
 - Etkinliklerin analizlerinin gerçekleştirilmesi,
 - Geliştirilebilecek alanların belirlenmesi ve aksiyon haritasının paylaşılması,
 - Kuluçka merkezinde ortak ofis imkanından faydalanan girişimcilerin gelişiminin takip edilmesi
 - Etkinlik düzenleyen kurum, kuruluş ya da kişi profilinin çıkarılması
 - Her üç (3) çeyrekte bir merkeze ilişkin infografik hazırlanması. Infografik hazırlanırken; Katılımcı sayısı, Katılımcı profili, Etkinlik sayısı, Etkinlik düzenleyen kurum, kuruluş ya da kişi profili, Ortak alan kullanımı için gelen kişi sayısı dikkate alınması,

Bölgesel Topluluk Merkezleri Yetkilisinin Görev ve Sorumlulukları

- Habitat Derneği ile sürecin koordineli bir şekilde yürütülmesi,
- Merkez aktörlerinin (TOBB, Habitat, Facebook, TOBB G GK ve TOBB KGK) katılımı ile Türkiye genelindeki diğer merkez yöneticileri ile yapılacak olan (Offline&Online) toplantılara katılması,
- Bölgesel Topluluk Merkezi'nin kurumsal bir kimliğe kavuşturulması,
- Üniversite kariyer günleri, kariyer fuarları ve girişimcilik etkinliklerine aktif katılım,
- Merkez özelindeki eksiklerin ve geliştirilebilecek olan alanların belirlenmesi ve konu özelinde bir aksiyon planı oluşturulması,
- Merkezin etki alanının (ulaşılan kişi sayısının geliştirilmesi, farklı etkinliklerin merkeze dahiliyetinin sağlanması) genişletilmesi için aktif çalışma içerisinde olunması,
- Merkezin yeni mecralarda tanıtılması, temsiliyeti ve yeni mecralara dahiliyetinden sorumlu olunması.



LOGO EKLENECEK



**..... TİCARET ODASI
İLE
HABİTAT DERNEĞİ ARASINDA BÖLGESEL İSTASYON
KURULMASINA YÖNELİK
İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ**

GİRİŞ

İşbu protokol, Habitat Derneği, Facebook ve Türkiye Odalar Borsalar Birliği ortaklığında yürütülen Sınırlarını Aşan Türkiye Programı kapsamında İstanbul'da açılan Facebook İstasyon’da bölgesel ayağını oluşturacak ve Ticaret Odası ile birlikte yürütülecek bölgesel istasyonun, merkezde yürütülecek program ve eğitimlerin yürütülmesine ilişkin esas ve usulleri kapsar.

AMAÇ ve HEDEF

Madde 1.

Sınırları Aşan Türkiye Programı kapsamında bölgesel istasyonların yürütülen programlar ile girişimcilerin dijital araçlar yardımıyla satış ve pazarlama yetkinliklerinin geliştirilmesi ve böylelikle girişimlerin sınır ötesi müşterilere ulaşmaları desteklenecektir. Dijital araçları kullanabilen, girişimcilikle ilgili çeşitli eğitimler alan ve düzenlenen etkinliklere katılım sağlayan girişimlerin küresel ölçekte rekabet edebilecek kapasiteye erişmesi hedeflenmektedir. Kapasitesini geliştiren girişimlerle girişimcilik ekosisteminin büyümesi ve güçlenmesi amaçlanmaktadır.

Bu amaç doğrultusunda aşağıda belirtilen faaliyetler yürütülmesi hedeflenmektedir.

- Bireylerin ve/veya işletmelerin finansal okuryazarlık eğitimleri aracılığı kişisel mali yönetimlerini doğru yapabilmeleri; kayıt dışı ekonominin önüne geçilmesine katkı sağlanması ve gençler için sağlıklı bir finansal gelecek inşa edilmesinin desteklenmesi,
- Bireylerin ve/veya işletmelerin bilgi teknolojileri uzmanlığını, kişisel gelişimlerini ve kapasitelerini geliştirerek bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma amacı ile eğitim, girişimcilik ve istihdam olmak üzere 3 ana odak alan üzerinde çalışma sürdürerek, bilgi ve iletişim teknolojileri eğitimleri ile birlikte bulut bilişim, internet güvenliği, sosyal medyanın doğru kullanımı konularında farkındalığın artırılması,
- Gençlere yönelik çevrimiçi emniyet konusunda farkındalığı artıracak eğitimler ile birlikte gençlerin sosyal medya araçlarındaki güvenlik kurallarını öğrenmeleri ve online ortamda kişisel bilgi güvenliklerini en doğru şekilde sağlamaları,
- Gençlerin bilgisayar ve temel bilgisayar programlarını kullanma becerilerinin kazandırılması,
- Çocuklara kodlama, programlama, yazılım temel becerisini ve algoritmik düşünme yetisinin kazandırılması,
- Gençlerin ve çocukların tanıtımlar yoluyla bilgi teknolojileri konusunda bilgi edinmelerinin sağlanması,
- Gençlere nesnelerin interneti ve yazılım konusunda temel becerilerin kazandırılması ve öğrencilerin yazılım konusuna olan ilgisinin artırılması,
- Gençler için kalıcı öğrenmeyi sağlayan eğitim çalışmalarının yapılması,
- Girişimcilere yönelik kapasite geliştirici eğitim ve programlar,
- Girişimcilere yönelik ilham buluşmaları etkinlikleri gerçekleştirilmesi amaçları ile hazırlanmıştır.

KAPSAM

Madde 2.

Protokol Ticaret ve Sanayi Odası desteği ile Facebook, TOBB ve Habitat Derneği ortaklığıyla yürütülen Sınırları Aşan Türkiye programı çerçevesinde gerçekleştirilecek eğitim ve etkinlikler ile ilgili esas ve usulleri kapsamaktadır.

..... Ticaret ve Sanayi Odası ile Habitat Derneği arasında imzalanan bu protokol; Dijital varlık oluşturma, dijital araçların kullanımı, internet reklamcılığı, mobil fotoğrafçılık, girişimciler için finansal okuryazarlık ve risk yönetimi eğitimleri ile girişimcilik etkinlikleriyle ilgili esas ve usulleri kapsamaktadır. Gerçekleştirilmesi planlanan eğitim ve etkinlikler aşağıda belirtilmiştir.

Eğitim İçerikleri:

- Sınırları Aşan KOBİ'ler programının aktarılması.
- İhtiyaçlar doğrultusunda aşağıdaki konularda da eğitmen eğitimleri için bilgi transferinin yapılması:
 - Dijital varlık oluşturma,
 - Dijital araçların kullanımı,
 - İnternet reklamcılığı,
 - Mobil fotoğrafçılık,
 - Girişimciler için finansal okuryazarlık ve risk yönetimi,
 - Girişimcilik etkinlikleri
 - Bireyler İçin Finansal Okuryazarlık Eğitimi
 - Girişimciler İçin Finansal Okuryazarlık Eğitimi
 - Bilgisayar Okuryazarlığı Eğitimi
 - Dijital Okuryazarlık Eğitimi
 - Çevrimiçi Emniyet Eğitimi
 - Siber Zorbalık Eğitimi
 - Bulut Bilişim Eğitimi
 - Nesnelerin İnterneti Eğitimi
 - Kodlama Eğitimi
 - Blockchain Okuryazarlık Eğitimi

DAYANAK

Madde 3.

Bu protokol, tarafların bağılı olduğu mevzuatlara göre düzenlenmiştir. Taraf ve/veya tarafların bağılı olduğu mevzuatlara aykırı durumları içeremez. Yasal mevzuatın izin verdiği ölçüde işbirliğini hedeflemektedir.

TARAFLAR ve YÜKÜMLÜLÜKLER

Madde 4.

TARAFLAR:

a) Ticaret ve Sanayi Odası

Telefon :

Faks:

Web:

Adres:

b) Habitat Derneği

Telefon : 0212 265 33 14

Faks : 0212 265 33 80

Web : <http://habitatdernegi.org/>

Adres : 42 Maslak, Maslak Mah. Ahi Evran Cad. No:6 Kapı No:200
Sarıyer, İstanbul / TÜRKİYE

YÜKÜMLÜLÜKLER

1. Ticaret ve Sanayi Odası

Bu protokol kapsamında Ticaret ve Sanayi Odası

- Eğitimlerin ve etkinliklerin il genelinde duyurulmasına katkı sağlamak üzere çalışmaların operasyonel süreçlerini yönetmek.
- Eğitim ve etkinliklerin Ticaret Odası bünyesinde gerçekleştirilmesini sağlamak.
- Ticaret Odası bünyesinde gerçekleştirilen tüm eğitim ve etkinliklerin Habitat Derneği'ne her ay düzenli olarak raporlamasının yapılmasını sağlamak.
- Sınırları Aşan Türkiye Programı kapsamında bölgesel istasyonların geliştirilmesine yönelik Habitat Derneği ve Facebook'un katılım göstereceği koordinasyon ve eğitim toplantılarına Ticaret ve Sanayi Odası sorumlularının katılım sağlaması ve organizasyon desteğinin verilmesi.
- Bölgesel İstasyon'un sorumlu ekiplerin düzenlenecek eğitimci eğitimlerine katılmalarının sağlanması.
- Proje kapsamında belirlenen mekanın eğitimler için bölgesel istasyon olarak kullanımını tahsis etmek,
- Tahsis edilen mekanın tüm yönetim giderlerini karşılamak,
- Proje kapsamında gerçekleştirilecek etkinlik ve eğitimler için Habitat ile iş birliğinde çalışacak bir kontak kişinin belirlenmesi
- Proje kapsamında belirlenen görünürlük kurallarının uygulanması,

2. Habitat Derneği

Bu protokol kapsamında Habitat Derneği:

- Bölgesel İstasyon'da verilmesi planlanan eğitim müfredatlarının paylaşılmasından, gerekli durumlarda ilgili kişi ve eğitimcilere içerik desteğinin sağlanması,
- Proje kapsamında gerçekleştirilecek eğitimler için eğitimcilerin eğitimlerinin gerçekleştirilmesi,
- Bölgesel İstasyon ile İstanbul'da bulunan İstasyon iletişiminin yürütülmesi,
- Gerçekleştirilecek eğitim ve etkinliklerin duyurularının sosyal medya ve iletişim kanallarından duyurularının gerçekleştirilmesi,
- Faaliyet planlamalarında ilgili eğitim ve etkinlikler için konuşmacı ve eğitimci yönlendirmesinin yapılması,
- Yereldeki faaliyetlerin diğer bölgelerdeki bölgesel istasyonlar görünürlüğünün sağlanması,
- Taraflar, özetle, söz konusu protokol içeriğinin aşağıdaki maddeleri kapsadığını kabul etmektedir:
- Bölgesel İstasyon'da yürütülen program ve etkinlikler Habitat Derneği ve Ticaret ve Sanayi Odası sorumlularının ortak kabulü ile yürütülecektir.

YÜRÜTME VE ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER

Madde 5.

Protokolde hüküm altına alınmayan hususlar, taraflar arasında iyi niyet, karşılıklı anlayış ve uzlaşma kuralları çerçevesinde çözümlenir. Bir sonuca ulaşılmadığı takdirde ihtilaflardan Ankara Mahkemeleri ve Mercileri yetkili olacaktır.

Madde 6.

Protokole tarafı olan kurum ya da kuruluş, protokolde yer alan yükümlülüklerini yerine getirme sorumluluğunu ve yetkilerini hiçbir ad altında başka bir gerçek ya da tüzel kişiye devredemez.

Madde 7.

Kurum ya da kuruluş, faaliyetlere katılacak olanlardan hiçbir ad altında ücret almayacaktır.

Madde 8.

Kurumlar bu protokol kapsamında irtibat kişileri ve iletişim bilgilerini diğer kişi/kurumlarla paylaşımına açmayacaktır.

Madde 9.

Kurumlar gerekli görüldüğü takdirde hedef kitlenin geliştirilmesine yönelik alanlar ile ilgili diğer kurumlarla ek protokol yapılabilir. Bu durumda imzalanacak ek protokol, iş bu protokolün ayrılmaz bir parçasıdır.

Madde 10.

Bu protokol imzalandığı tarihten itibaren 1 yıl geçerlidir. Süre bitiminde iş bu protokol tarafların yenilenmesini ortak olarak talep etmesi halinde 1 yıl daha uzatılacaktır.

Madde 11.

Kurumlar görev ve sorumluluk alanlarında yasalarda meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan alanları dışına çıkan ya da geliştirilen görev sorumlulukları konusunda ilgili tarafları bilgilendirerek yapılabilecek çalışmalar yeniden belirlenecektir.

Madde 12.

Bölgesel İstasyon’da uygulanması amacıyla, taraflar iş birliği içinde işbu protokolde yer alan esaslar doğrultusunda bir uygulama planı hazırlayacaklardır.

Madde 13.

Bölgesel İstasyon çalışmalarında kullanılmak üzere her türlü iletişim materyali tarafların onayları ile yayına alınmalıdır.

Madde 14.

Projenin uygulama süreçlerinin belirlenmesi ve uygulama sonuçlarının izlenmesi ve değerlendirilmesi taraflarca birlikte gerçekleştirilir.

Madde 15.

Düzenlenen eğitimler ve etkinliklerle ilgili paylaşılan anketlerin katılımcılarla paylaşılması ve Habitat Derneği yetkilisiyle paylaşmak Bölgesel İstasyon’un sorumluluğundadır.

Madde 16.

Bu protokol 16 (onaltı) madde ve kapak dahil 6 (altı) sayfadan ibaret olup, ../../2020 tarihinde 2 (iki) nüsha olarak imzalanarak imza tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Ad Soyad
....Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Sezai Hazır
Habitat Derneği Yönetim
Kurulu Başkanı

Bölgesel Topluluk Merkezi Online Rehber ve Raporlar



Sınırları Aşan Türkiye Raporu

https://docs.wixstatic.com/ugd/559250_30296b5830434c368446856c4e00929d.pdf



Facebook Dijital Farkındalık Kitapçığı

<https://istasyon.fb.com/tr/wp-content/uploads/sites/56/2020/07/Dijitalfark%C4%B1ndal%C4%B1k-booklet-v05.pdf>

Bölgesel Topluluk Merkezi Online Rehber ve Raporlar



Sınırları Aşan KOBİ'ler Projesi Dijital Pazarlama El Kitabı
<https://istasyon.fb.com/tr/wp-content/uploads/sites/56/2020/07/SAK-Booklet-May-2020.pdf>



Ticaret Bakanlığı, TOBB ve Facebook'un Türkiye'deki KOBİ'lere Covid-19 sürecinde sağladığı çevrimiçi destekler
<https://istasyon.fb.com/tr/covid19-kobi-kaynaklari/>



facebook
İstasyon



ICC
İstanbul Kültür Sanat Vakfı
The Istanbul Cultural Foundation

habitat
6