

Kız Kardeşim Projesi Dört Yıllık Değerlendirme Raporu



Bu rapor  **BIG CAT** RESEARCH tarafından hazırlanmıştır.

Kız Kardeşim

Bu rapor, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığıyla yürütülen “Kız Kardeşim Projesi” kapsamında **Big Cat Research** tarafından hazırlanmıştır.

Proje Ekibi:

Proje Yöneticisi: Murat Akşit
Raporlama Uzmanı : Umut Ardoğan
Proje Asistanı: Aybüke Ayla Yazıcıoğlu

İÇİNDEKİLER

1-YÖNETİCİ ÖZETİ		4
2-PROJE FALİYETLERİ		5
3-YÖNTEM VE SÜREÇ		10
4-ETKİ ANALİZLERİ		12
5-YIL BAZLI DETAYLI ANALİZ		20

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığıyla yürütülen Kız Kardeşim Projesi, kadınların kişisel finansal kaynaklarını doğru yönetme, girişimcilik alanında farkındalıklarının artması, bilgi teknolojileri hizmetlerini doğru kullanmalarına destek olacak bir eğitim olanağı sunmayı amaçlamaktadır.

Bu genel etki raporu “Kız Kardeşim Projesi” için **Big Cat Research** tarafından hazırlanmıştır. Bu raporda Dijital Dünyada Güvenlik, Bireyler için Finansal Biliş, İnternet Reklamcılığı, Mobil Fotoğrafçılık, Kadın Kooperatiflerine Yönelik Eğitim Programı ve Girişimci Kadınlar ile Online İlham Buluşmaları ile ilgili araştırma sonuçlarına yer verilmiştir.

Araştırmaya katılan **525 katılımcı ile** yapılan analiz sonuçlarına göre, eğitimlerin katılımcılar üzerinde olumlu bir etki bıraktığı gözlemlenmiştir.

Araştırma sonuçları incelendiğinde katılımcıların %37'sinin işletmesi bulunmaktadır. İşletmesi olan kadınlar üzerinden hesaplanan satış yapma durumları incelendiğinde ise katılımcıların %52'si aktif bir şekilde satış yapmaktadır. Satış yapan katılımcılar eğitimler sonrasında satış durumlarında olumlu bir şekilde değişimler yaşamıştır. Bu değişimler incelendiğinde katılımcıların, yüzde 32'si 0 - %10 oranında, yüzde 31'i %11 - %20 oranında, yüzde 16'sı %21 - %30, yüzde 5'i %31 - %40 oranında ve yüzde 15'i %41 ve üzeri oranında program sonrası satışlarında değişim yaşamıştır.

Reklam verme durumları incelendiğinde ise %32'si reklam vermektedir. Reklam veren katılımcıların eğitimler sonrasında reklam bütçelerinde %32 oranında artış gözlemlenmiştir.

Personel sayısındaki değişim oranları incelendiğinde; %17'sinin personel sayılarında artış yaşanmıştır. Bu artış sayıları incelendiğinde, %40'ı 1 personel, %25'i 2 personel ve %35'i 3 ve üzeri personel artışına sahiptir.

Kız Kardeşim Projesinin sağladığı katkılar incelendiğinde, %43'ü "Yeni kişiler ile tanışarak çevremi genişletti.", %44'ü "İşime yön verecek bilgiler elde etmemi sağladı.", %52'si "Çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceğimi öğrenmemi sağladı." cevaplarını vermiştir.

Eğitimlerin kadınlar üzerindeki katkı durumları incelendiğinde, %47'si "Pazarlama faaliyetleri konusunda farkındalığım arttı.", %32'si "Fotoğrafçılığın temellerini ve fotoğraf düzenleme konularında farkındalığım arttı.", %50'si "Finansal okuryazarlık hakkında bilgilerimde artış oldu.", %71'i "Sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalığım arttı." yanıtları verilmiştir.

Memnuniyet düzeyleri incelendiğinde %84'ü eğitim içeriklerinden memnun kalmıştır. Eğitimci memnuniyetleri incelendiğinde ise %85'i eğitimcilerden memnun kalmıştır.

%37

Kız Kardeşim Projesi eğitimlerine katılan katılımcıların %37'sinin işletmesi bulunmaktadır.

%53

Kız Kardeşim Projesine katılan katılımcıların %53'ü işletmeleri üzerinden satış yapmaktadır.

%32

Satış yapan katılımcıların, eğitimlerden sonra satışlarında %32 oranında artış gözlemlenmiştir.

%32

Kız Kardeşim Projesine katılan katılımcıların %32'si satışları ve bilinirliğini artırmak için reklam vermektedir.

%32

Reklam veren katılımcıların reklam bütçelerindeki değişimler incelendiğinde, %32'sinin reklam bütçeleri artmıştır.

%30

Reklam bütçeleri artan katılımcıların %30'unun 0 - %10 oranında reklam bütçeleri artmıştır.

%17

Kız Kardeşim Projesine katılan kadınların %17'sinin personel sayılarında artış meydana gelmiştir.

%40

Kız Kardeşim Projesinde personel sayıları artan katılımcıların %40'ı 1 personel artışında bulunmuştur.

%52

Kız Kardeşim Projesinin kadınlara sağladığı katkılar incelendiğinde, %52 oranında çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceklerini öğrenmelerini sağlamıştır.

%71

Kız Kardeşim Projesinin eğitimlerinin kadınlara sağladığı katkılar incelendiğinde, %71 oranında sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalıkları artmıştır.

%84

Katılımcıların eğitim içeriği memnuniyetleri incelendiğinde, %84'ü eğitim içeriklerinden memnun kalmıştır.

%85

Katılımcıların eğitimci memnuniyetleri incelendiğinde, %85'i eğitimcilerden memnun kalmıştır.

Kız Kardeşim Projesi Dört Yıllık Değerlendirme Raporu



2-PROJE FALİYETLERİ

Kız Kardeşim Projesi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığıyla yürütölen Kız Kardeşim Projesi, kadınların kişisel finansal kaynaklarını doğru yönetme, girişimcilik alanında farkındalıklarının artması, bilgi teknolojileri hizmetlerini doğru kullanmalarına destek olacak bir eğitim olanağı sunmayı amaçlamaktadır.

- ❖ Dijital Dünyada Güvenlik Eğitimi
- ❖ Bireyler için Finansal Bilinç Eğitimi
- ❖ İnternet Reklamcılığı Eğitimi
- ❖ Mobil Fotoğrafçılık Eğitimi
- ❖ Kadın Kooperatiflerine Yönelik Eğitim Programı
- ❖ Girişimci Kadınlar ile Online İlham Buluşmaları

Dijital Dünyada Güvenlik eğitimi ile kadınların dijital dünya ve internet güvenliği konularında farkındalıklarının ve bilgi seviyelerinin artması için eğitimler düzenlenmiştir.

- İnternet Nedir?
- Neden Bilinçli ve Güvenli İnternet?
- Siber Zorbalık
- İnternet Hukuku
- Link Güvenliği
- Kişisel Verilerin Korunması
- Güvenli Alışveriş

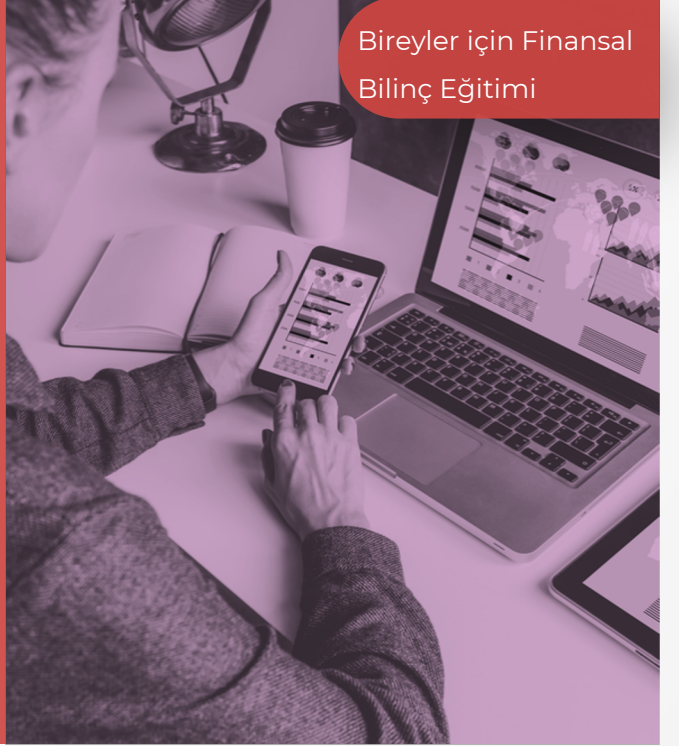
Dijital Dünyada Güvenlik Eğitimi



Bireyler için Finansal Bilinç eğitimi ile kadınların kişisel mali kaynaklarını doğru yönetebilmeleri ve temel finansal hizmetleri tanımaları için eğitimler düzenlenmiştir.

- Neden Finansal Okuryazarlık?
- Finansal Okuryazarlık Nedir?
- Finansal Planlama ve Bütçe Yapmak
- Tasarruf Etmek ve Düzenli Birikim Yapmak
- Borçlanma
- Yatırım Yapmak

Bireyler için Finansal Bilinç Eğitimi



İnternet Reklamcılığı eğitimi ile ürünlerini sosyal medya aracılığı ile pazarlamak isteyen kadınların, internet reklamcılığı konusunda becerilerinin artması için eğitimler düzenlenmiştir.

- Sayfa Oluşturma
- Instagram'da İşletme Profiline Geçiş
- İlk Kez Reklam Verme
- Reklam Verme Amacı
- Hedef Kitleyi Belirleme
- Reklam Alanı Seçme
- Reklam Bütçesini ve Süresini Ayarlama
- Görsel Seçimi

İnternet Reklamcılığı Eğitimi



Mobil Fotoğrafçılık eğitimi ile ürünlerini sosyal medya aracılığı ile pazarlamak isteyen kadınların, mobil fotoğrafçılık konusunda becerilerinin artması için eğitimler düzenlenmiştir.

- Akıllı Telefonla Fotoğraf Çekmek
- Fotoğrafçılığın Temelleri
- Işığın Yönü
- İhtiyaç Olan Ürünler
- Fotoğraf Düzenleme Uygulamaları

Mobil Fotoğrafçılık Eğitimi



Kadın Kooperatiflerine Yönelik Eğitim Programı ile kadınlarımızın birçok alanda kendilerini yetiştirmeyi ve bilgi seviyelerinin artması için aşağıdaki eğitimler düzenlenmiştir.

- Finansal Okuryazarlık
- Gıda Güvenliği ve Lojistik
- Müşteri İlişkileri ve Satış Eğitimi
- Sosyal Medya ve İnternet Reklamcılığı
- Toplumsal Cinsiyet Adaleti
- Ürün Sunum ve Pazarlama Teknikleri

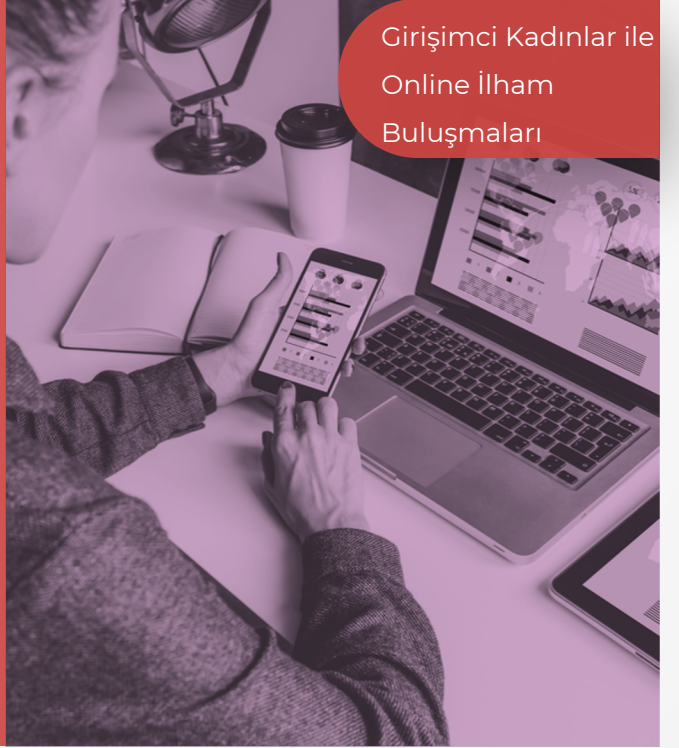
Kadın Kooperatiflerine Yönelik Eğitim Programı



Türkiye iş ve girişimcilik dünyasından örnek girişimci kadınların katılımı ile online olarak gerçekleştirilen ilham buluşmalarında, girişimci kadınların yaşadığı zorluklar ve zorlukların üstesinden gelirken seçtikleri yöntemlerin konuşulduğu, ilham ve networking buluşmaları düzenlenmiştir.

- Girişimcilik Tanımı
- Girişimci Kadınların Yaşadıkları Zorluklar
- Engellerin Üstesinden Gelme Yöntemleri
- Fikir Alışverişi
- Network Edinme

Girişimci Kadınlar ile Online İlham Buluşmaları



Kız Kardeşim Projesi Dört Yıllık Değerlendirme Raporu



3-YÖNTEM VE SÜREÇ

3-YÖNTEM VE SÜREÇ

Projenin değer ölçümü yapılırken, projenin unsurlarının ve kırılımlarının çeşitliliğini pek çok açıdan yansıtmak amaçlanmıştır. Projenin hedef ve önceliklerine uygun soru formları hazırlanmıştır. **Örneklem seçimi yapılırken**, maksimum çeşitlilik örneklemesi yapılarak projenin unsurlarının ve kırılımlarının çeşitliliğini dikkate alınmıştır.

Bulgulara ulaşmak için **anket çalışması gerçekleştirilmiştir**. Bütün faaliyetler özelinde hedef gruplara erişimde etkili bir iletişim yolu benimsenmiştir. Katılımcılar, **kişisel verilerin korunması kanunu konusunda detaylı şekilde bilgilendirilmiştir**. Aydınlatma metni paylaşılarak kendilerinden alınan verilerin kullanımıyla ilgili katılımcılardan onay alınmıştır. Proje kapsamında alınan tüm veriler ve kullanılan **tüm metodolojiler titizlikle incelenmiş ve yorumlanmıştır**.

1

SORU FORMU TASARIMI

Proje hedef ve önceliklerine uygun soru formları hazırlanmıştır.

2

VERİ TOPLAMA SÜRECİ

Katılımcıların anket formunu doldurmaları istenmiştir.

3

ANALİZ VE RAPORLAMA

Analiz sürecinde anketi dolduran katılımcılar değerlendirilmeye alınmıştır.

Kız Kardeşim Projesi Dört Yıllık Değerlendirme Raporu

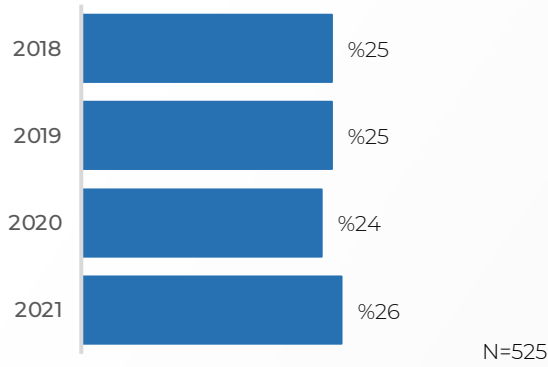


4-ETKİ ANALİZLERİ

KATILIMCI BİLGİLERİ

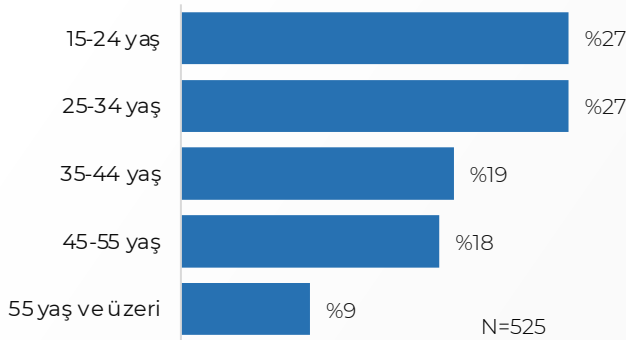
Araştırmaya katılan katılımcıların yıl dağılımları, yaş ve çalışma durumlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Yıl Dağılımları



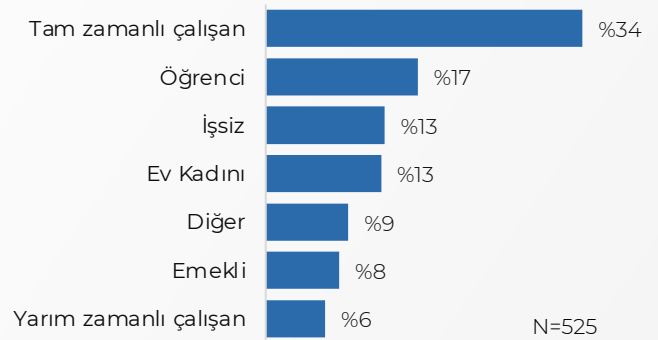
Katılımcıların eğitimlere katıldıkları yıl dağılımları incelendiğinde; %25'i 2018 yılında, %25'i 2019 yılında, %24'ü 2020 yılında ve %26'sı 2021 yılında katılım sağladıkları gözlemlenmektedir.

Yaş Bilgileri



Katılımcıların yaş dağılımları incelendiğinde; %27'si 15-24 yaş, %27'si 25-34 yaş, %19'u 35-44 yaş, %18'i 45-55 yaş ve %9'u 55 yaş ve üzeri yaş dağılımına sahiptir.

Çalışma Durumları

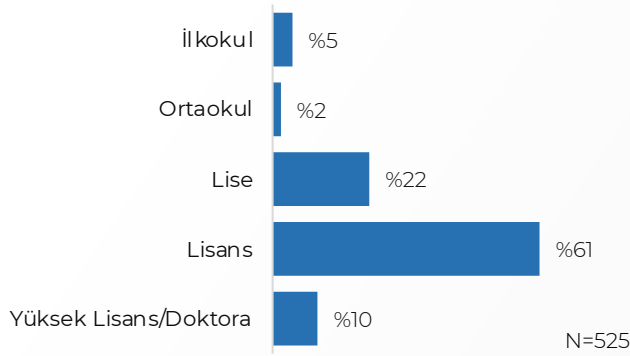


Katılımcıların çalışma durumları incelendiğinde; %34'ü tam zamanlı çalışan, %17'si öğrenci, %13'ü işsiz, %13'ü ev kadını, %9'u diğer çalışma durumları, %8'i emekli ve %6'sı yarım zamanlı çalışan durumu dağılımına sahiptir.

KATILIMCI BİLGİLERİ

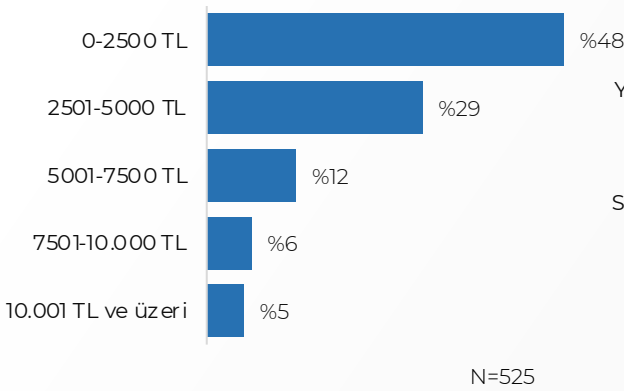
Araştırmaya katılan katılımcıların eğitim durumları, gelir durumları ve sektör dağılımlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Eğitim Durumu



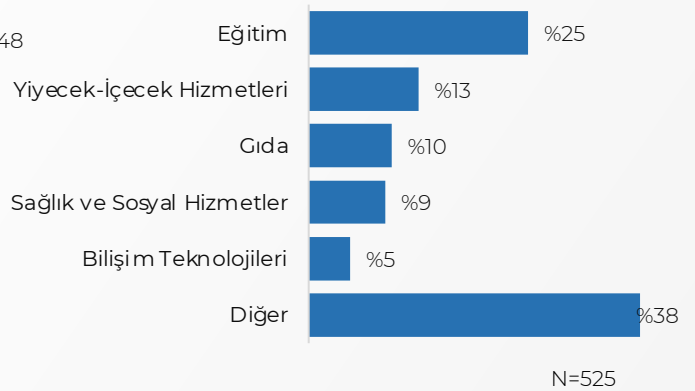
Katılımcıların eğitim durumları incelendiğinde; %5'i ilkokul , %2'si ortaokul, %22'si lise, %61'i lisans ve %10'u yüksek lisans/doktora eğitim durum dağılımına sahiptir.

Gelir Durumu



Katılımcıların gelir dağılımları incelendiğinde; %48'i 0-2500 TL, %29'u 2501-5000 TL, %12'si 5001-7500 TL, %6'sı 7501-10.000 TL ve %5'i 10.001 TL ve üzeri gelir durum dağılımına sahiptir.

Sektör Dağılımları

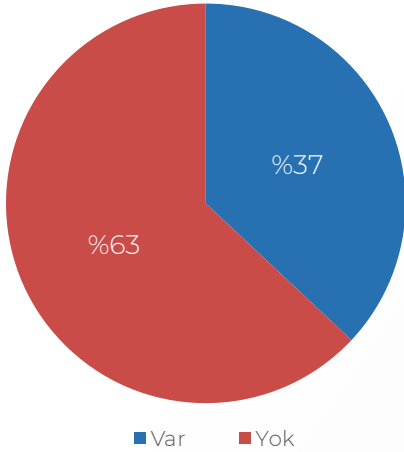


Katılımcıların sektör dağılımları incelendiğinde; %25'i eğitim, %13'ü yiyecek içecek hizmetleri, %10'u gıda, %9'u sağlık ve sosyal hizmetleri, %5'i bilişim teknolojileri ve %38'i diğer sektörlerde yer almaktadır.

İŞLETMESİ OLMA VE SATIŞ DURUMLARI

Araştırmaya katılan katılımcıların işletme durumları, satış yapma durumları ve satış değişimlerine ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

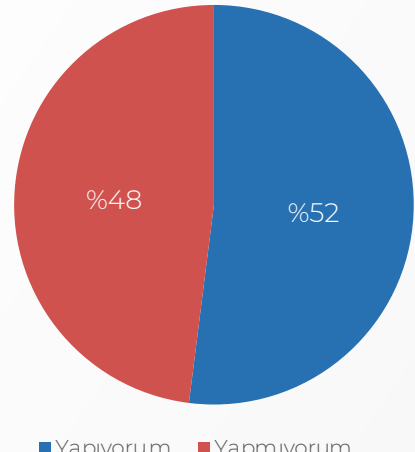
İşletme Durumları



N=525

Katılımcıların işletme durumları incelendiğinde; %37'si işletmem var, %63'ü işletmem yok cevabını vermiştir.

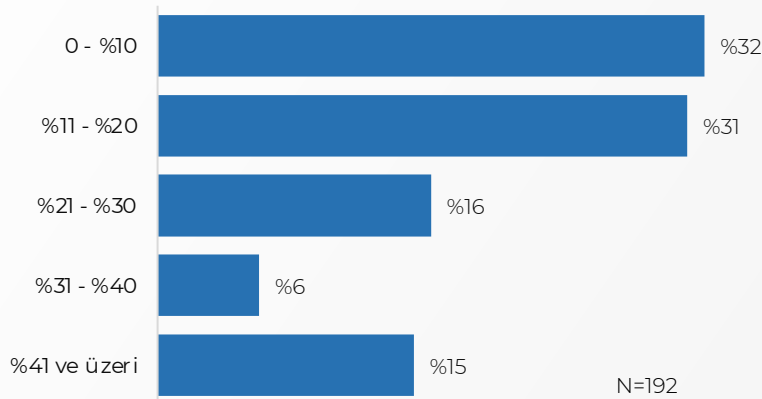
Satış Yapma Durumu



N=192

İşletmesi olan katılımcıların satış yapma durumları incelendiğinde; %52'si satış yapıyorum, %48'i satış yapmıyorum cevabını vermiştir.

Satış Değişimi



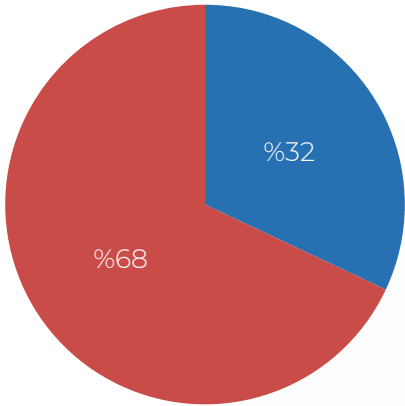
N=192

İşletmesi olan katılımcıların program sonrası satış değişim oranları incelendiğinde; %32'si 0 - %10, %31'i %11 - %20, %16'sı %21 - %30, %6'sı %31 - %40 ve %15'i %41 ve üzeri program sonrası satış değişim dağılımına sahiptir.

REKLAM BİLGİLERİ

Araştırmaya katılan katılımcıların reklam verme durumları, reklam bütçelerindeki değişim ve reklam bütçelerindeki artışa ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Reklam Verme Durumu

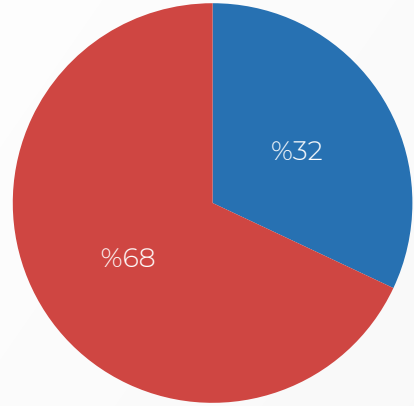


■ Evet ■ Hayır

N=525

Katılımcıların reklam verme durumları incelendiğinde; %32'si reklam verirken, %68'i reklam vermemektedir.

Reklam Bütçelerinde Değişim

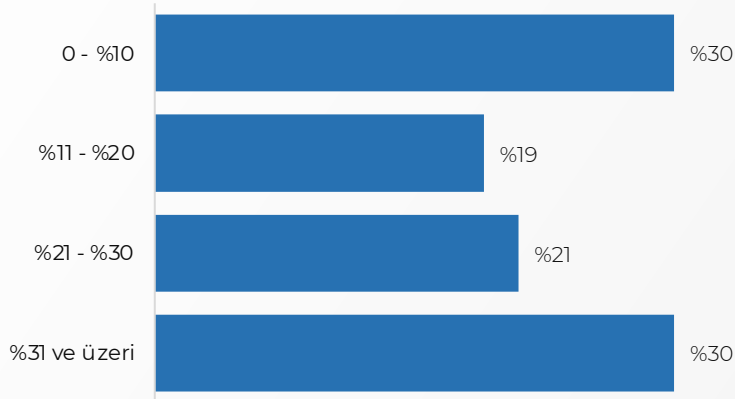


■ Arttı ■ Artmadı

N=164

Katılımcıların program sonrasındaki reklam bütçelerindeki değişimler incelendiğinde; %32'sinin reklam bütçesi artarken, %68'inin reklam bütçesi artmamıştır.

Reklam Bütçelerindeki Artış



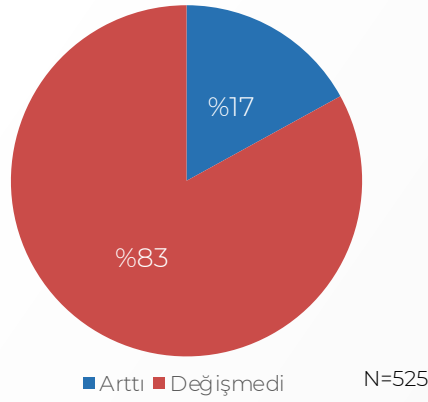
N=164

Katılımcıların program sonrası reklam bütçelerindeki artış oranları incelendiğinde; %30'u 0 - %10, %19'u %11 - %20, %21'i %21 - %30, %30'u %31 ve üzeri artış dağılımına sahiptir.

PERSONEL BİLGİLERİ

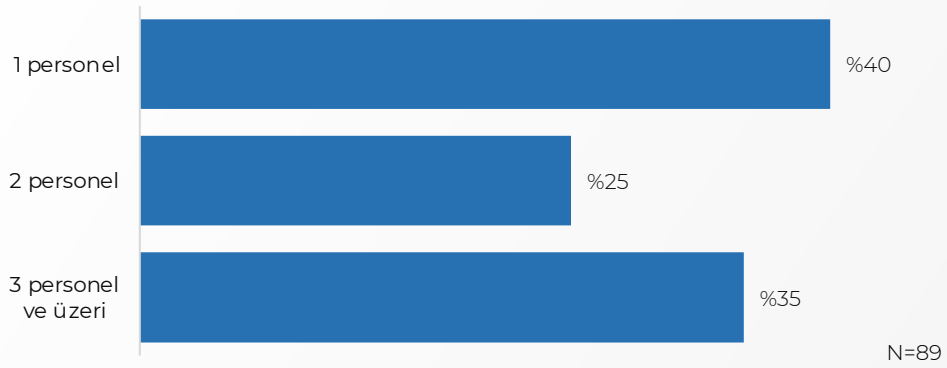
Araştırmaya katılan katılımcıların personel sayısındaki değişim ve personel artış sayısına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Personel Sayısındaki Değişim



Katılımcıların personel sayısındaki değişim oranları incelendiğinde; %83'ü personel sayılarında değişiklik olmamışken, %17'sinin personel sayılarında artış meydana gelmiştir.

Personel Artış Sayısı

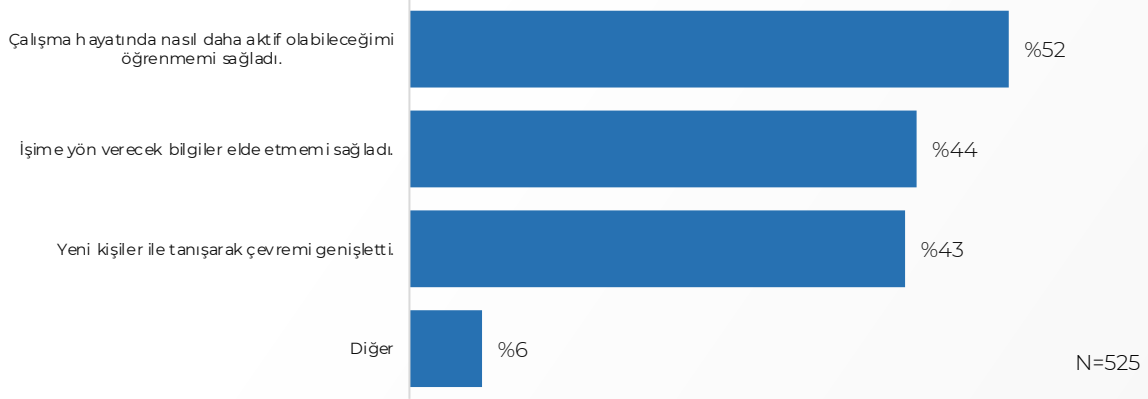


Personel sayılarında artış olan katılımcıların ne kadarlık bir artış olduğunu belirlemek için yapılan incelemelerde; %40'ı 1 personel, %25'i 2 personel ve %35'i 3 ve üzeri personel artışına sahiptir.

KIZ KARDEŞİM PROJESİNİN VE EĞİTİMLERİN KATKI DURUMLARI

Araştırmaya katılan katılımcıların projenin ve eğitimlerin kendilerine sağladığı katkı durumlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

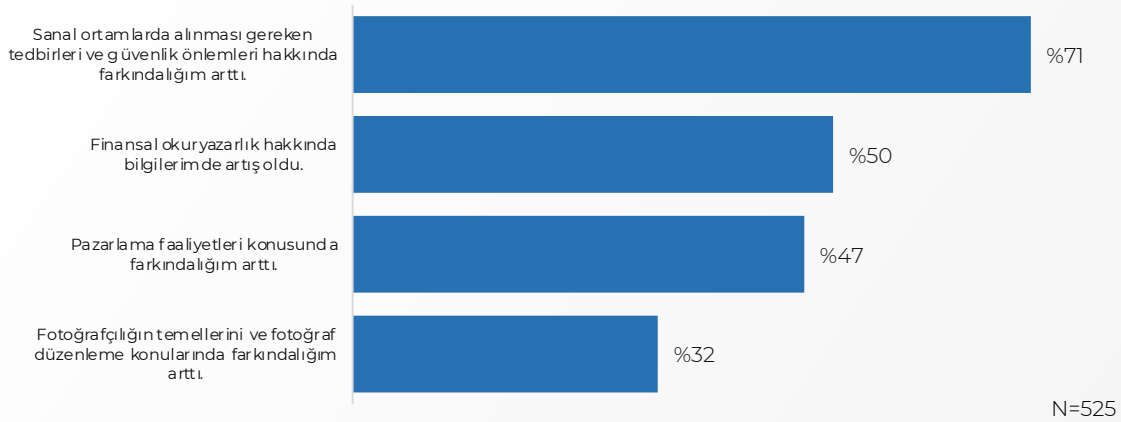
Proje Katkı Durumu



*Birden fazla seçenek işaretlenmiştir.

Katılımcıların Kız Kardeşim Projesinin onlara ne katkıda bulunduğunun dağılımı incelendiğinde; %52'si çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceğimi öğrenmemi sağladı, %44'ü işime yön verecek bilgiler elde etmemi sağladı, %43'ü yeni kişiler ile tanışarak çevremi genişletti ve %6'sı diğer katkı sağladı cevabı vermiştir.

Eğitim Katkı Durumu



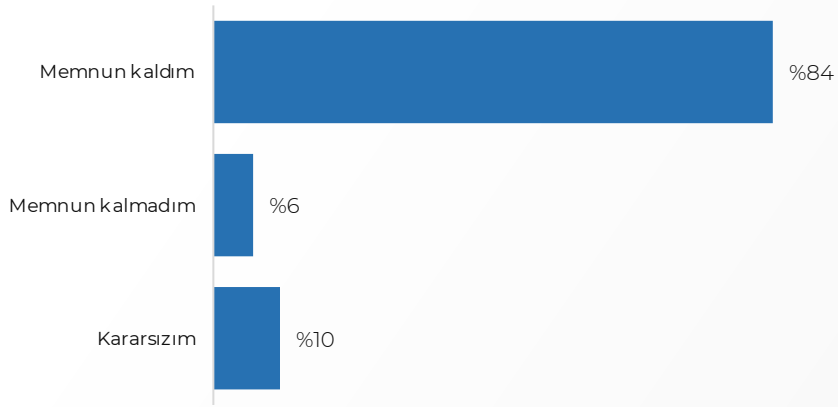
*Birden fazla seçenek işaretlenmiştir.

Eğitim katkı durumu incelendiğinde; %71'i sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalığım arttı, %50'si finansal okuryazarlık hakkında bilgilerim arttı, %47'si pazarlama faaliyetleri konusunda farkındalığım arttı ve %32'si fotoğrafçılığın temellerini ve fotoğraf düzenleme konularında farkındalığım arttı yanıtları verilmiştir.

MEMNUNİYET BİLGİLERİ

Araştırmaya katılan katılımcıların eğitim içeriği memnuniyet ve eğitmen memnuniyetine ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

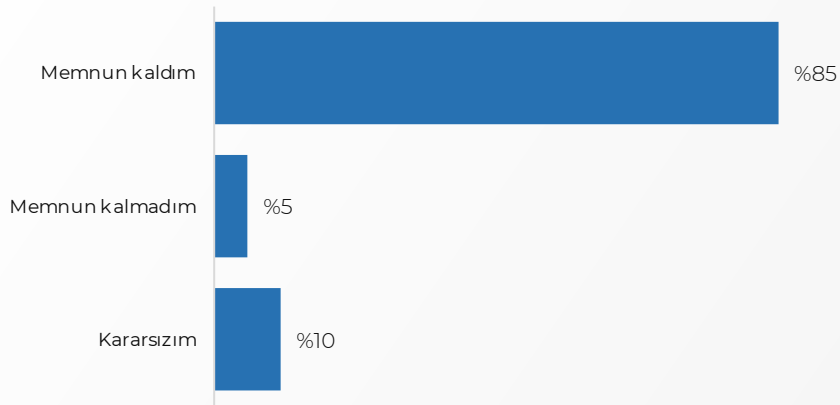
Eğitim İçeriği Memnuniyeti



N=525

Eğitime katılan kadınların, %84'ü eğitim içeriğinden memnun kalırken, %6'sı memnun kalmamış ve %10'u kararsız kalmıştır.

Eğitmen Memnuniyeti



N=525

Eğitime katılan kadınların, %85'i eğitim içeriğinden memnun kalırken, %5'i memnun kalmamış ve %10'u ise kararsız kalmıştır.

Kız Kardeşim Projesi Dört Yıllık Değerlendirme Raporu

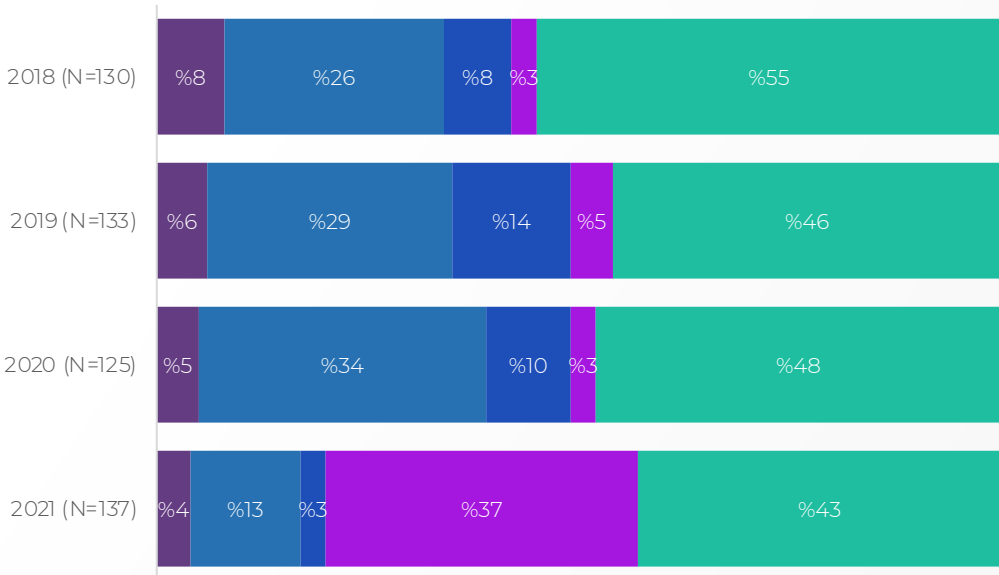


5-YIL BAZLI DETAYLI ANALİZLER

SEKTÖR DAĞILIMLARI

Araştırmaya katılan katılımcıların sektör dağılımlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Yıllara Göre Sektör Dağılımları



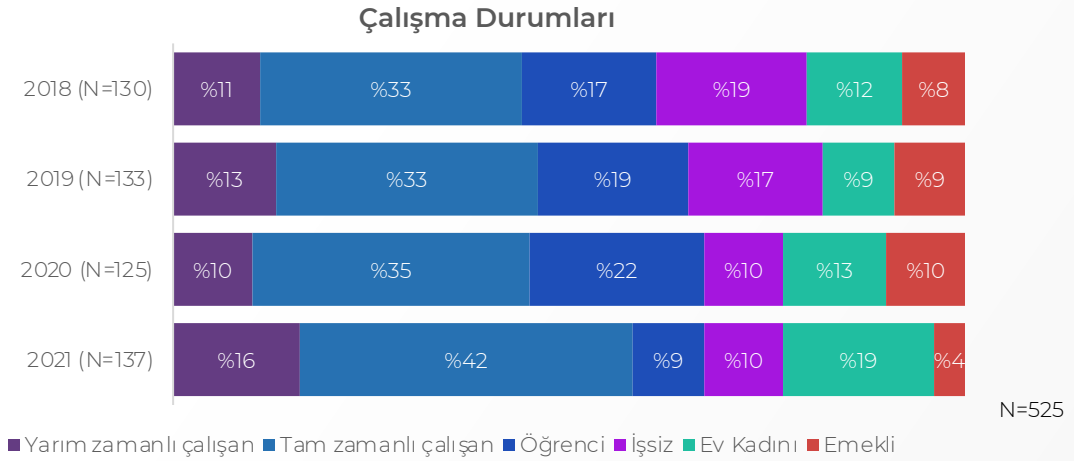
N=525

■ Bilişim Teknolojileri ■ Eğitim ■ Sağlık ve Sosyal Hizmetler ■ Yiyecek-İçecek Hizmetleri ■ Diğer

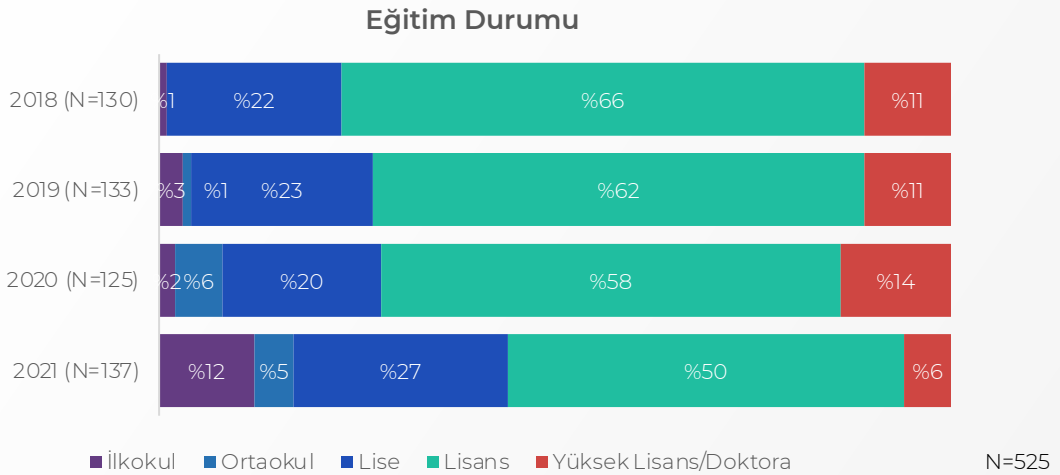
Yıllara göre eğitime katılan katılımcıların sektör dağılımları incelendiğinde 2018 yılında, %8'i bilişim teknolojileri, %26'sı eğitim, %8'i sağlık ve sosyal hizmetler, %3'ü yiyecek - içecek hizmetleri ve %55'i diğer sektörlerde faaliyet göstermektedir. 2019 yılında, %6'sı bilişim teknolojileri, %29'u eğitim, %14'ü sağlık ve sosyal hizmetler, %5'i yiyecek - içecek hizmetleri ve %46'sı diğer sektörlerde faaliyet göstermektedir. 2020 yılında %5'i bilişim teknolojileri, %34'ü eğitim, %10'u sağlık ve sosyal hizmetler, %3'ü yiyecek - içecek hizmetleri ve %48'i diğer sektörlerde faaliyet göstermektedir. 2021 yılında %4'ü bilişim teknolojileri, %13'ü eğitim, %3'ü sağlık ve sosyal hizmetler, %37'si yiyecek - içecek hizmetleri ve %43'ü diğer sektörlerde faaliyet göstermektedir.

ÇALIŞMA VE EĞİTİM DURUMLARI

Araştırmaya katılan katılımcıların çalışma ve eğitim durumlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.



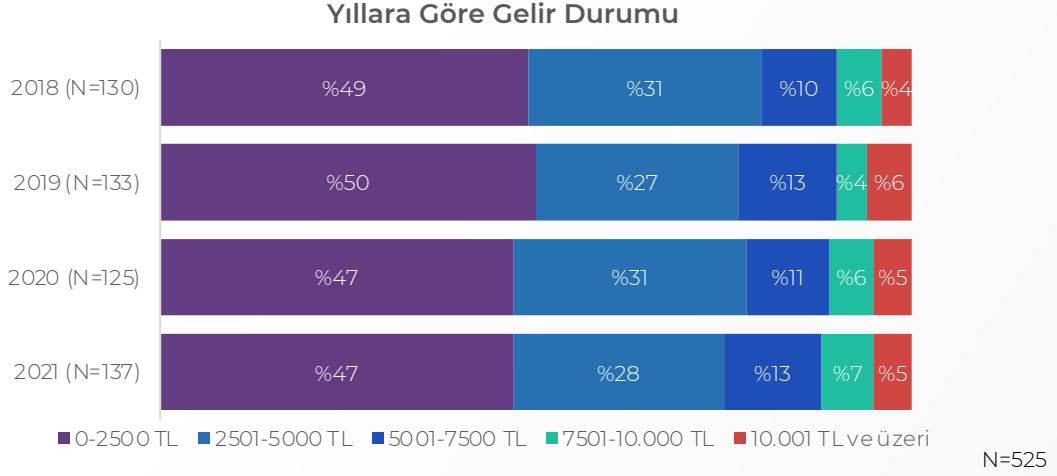
Katılımcıların yıllara göre çalışma durumları incelendiğinde; 2018 yılında %11'i yarım zamanlı çalışan, %33'ü tam zamanlı çalışan, %17'si öğrenci, %19'u işsiz, %12'si ev kadını ve %8'i emekli durumundadır. 2019 yılında %13'ü yarım zamanlı çalışan, %33'ü tam zamanlı çalışan, %19'u öğrenci, %17'si işsiz, %9'u ev kadını, %9'u emekli, 2020 yılında, %10'u yarım zamanlı çalışan, %35'i tam zamanlı çalışan, %22'si öğrenci, %10'u işsiz, %13'ü ev kadını, %10'u emekli, 2021 yılında %16'sı yarım zamanlı çalışan, %42'si tam zamanlı çalışan, %9'u öğrenci, %10'u işsiz, %19'u ev kadını, %4'ü emekli çalışma durum dağılımına sahiptir.



Katılımcıların yıllara göre eğitim durumları incelendiğinde; 2018 yılında %1'i ilkökul, %22'si lise, %66'sı lisans, %11'i yüksek lisans/doktora, 2019 yılında %3'ü ilkökul, %1'i ortaokul, %23'ü lise, %62'si lisans, %11'i yüksek lisans/doktora, 2020 yılında %2'si ilkökul, %6'sı ortaokul, %20'si lise, %58'i lisans, %14'ü yüksek lisans/doktora, 2021 yılında ise %12'i ilkökul, %5'i ortaokul, %27'si lise, %50'si lisans ve %6'sı yüksek lisans/doktora eğitim durum dağılımına sahiptir.

GELİR DURUMLARI

Araştırmaya katılan katılımcıların gelir durumlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

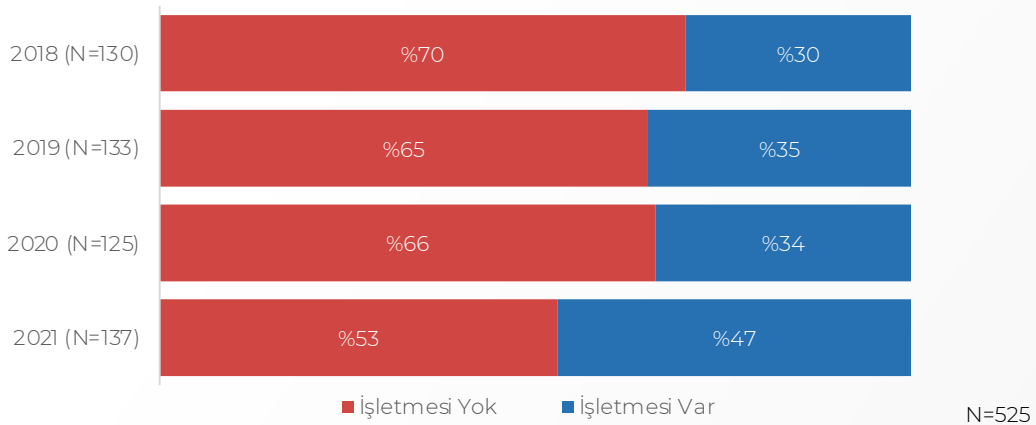


Katılımcıların yıllara göre gelir durumları incelendiğinde; 2018 yılında %49'u 0-2500 TL, %31'i 2501-5000 TL, %10'u 5001-7500 TL, %6'sı 7501-10.000 TL, %4'ü 10.001 TL ve üzeri, 2019 yılında %50'si 0-2500 TL, %27'si 2501-5000 TL, %13'ü 5001-7500 TL, %4'ü 7501-10.000 TL, %6'sı 10.001 TL ve üzeri, 2020 yılında %47'si 0-2500 TL, %31'i 2501-5000 TL, %11'i 5001-7500 TL, %6'sı 7501-10.000 TL, %5'i 10.001 TL ve üzeri, 2021 yılında %47'si 0-2500 TL, %28'i 2501-5000 TL, %13'ü 5001-7500 TL, %7'si 7501-10.000 TL, %5'i 10.001 TL ve üzeri gelir durumuna sahiptirler.

GÜNCEL İŞLETME BİLGİLERİ VE SATIŞ YAPMA DURUMLARI

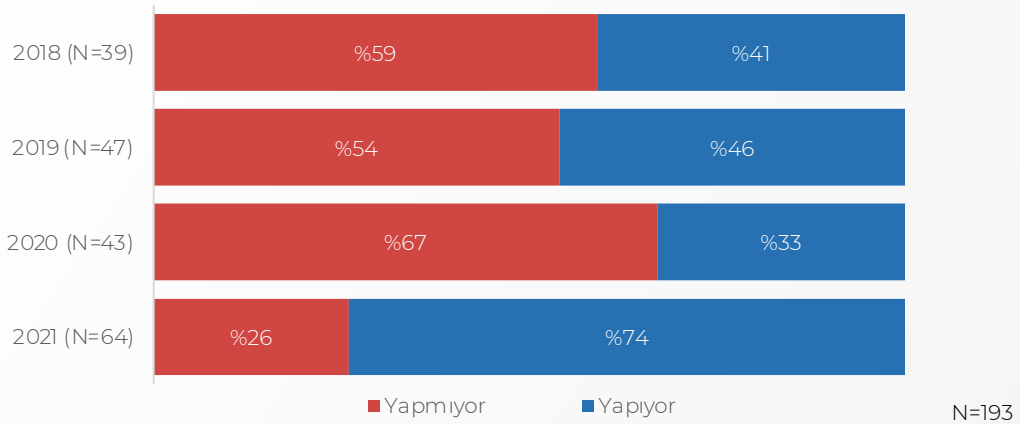
Araştırmaya katılan katılımcıların güncel işletme bilgileri ve satış yapma durumlarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Güncel İşletme Bilgileri



Güncel işletme durumları incelendiğinde; 2018 yılında %70'inin işletmesi yok, %30'unun işletmesi var, 2019 yılında %65'inin işletmesi yok, %35'inin işletmesi var, 2020 yılında %66'sının işletmesi yok, %34'ünün işletmesi var, 2021 yılında %53'ünün işletmesi yok, %47'sinin işletmesi vardır.

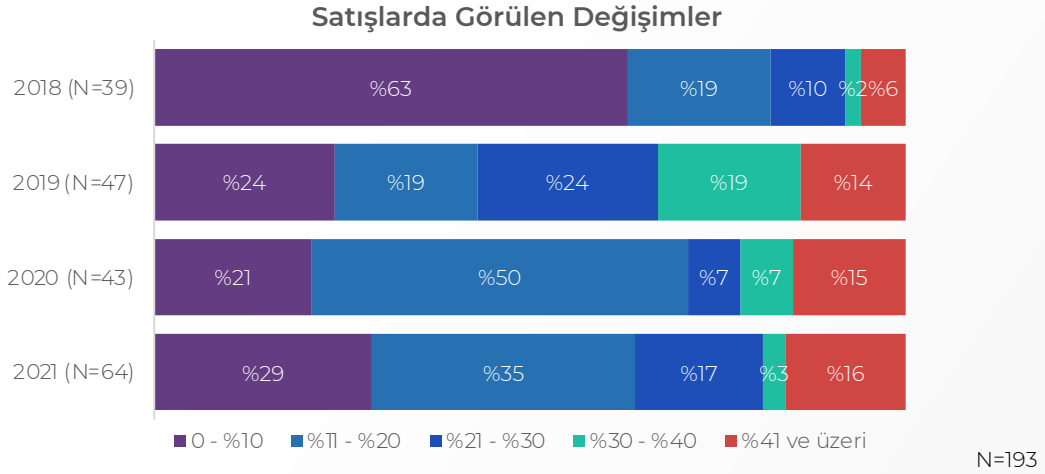
Güncel Satış Durumu



İşletmesi olanların satış yapma durumları incelendiğinde; 2018 yılında %59'u satış yapmıyor iken, %41'i satış yapıyor, 2019 yılında %54'ü satış yapmıyor iken, %46'sı satış yapıyor, 2020 yılında %67'si satış yapmıyor iken, %33'ü satış yapıyor, 2021 yılında %26'sı satış yapmıyor iken, %74'ü satış yapıyordur.

EĞİTİM SONRASI SATIŞLARDA GÖRÜLEN DEĞİŞİMLER

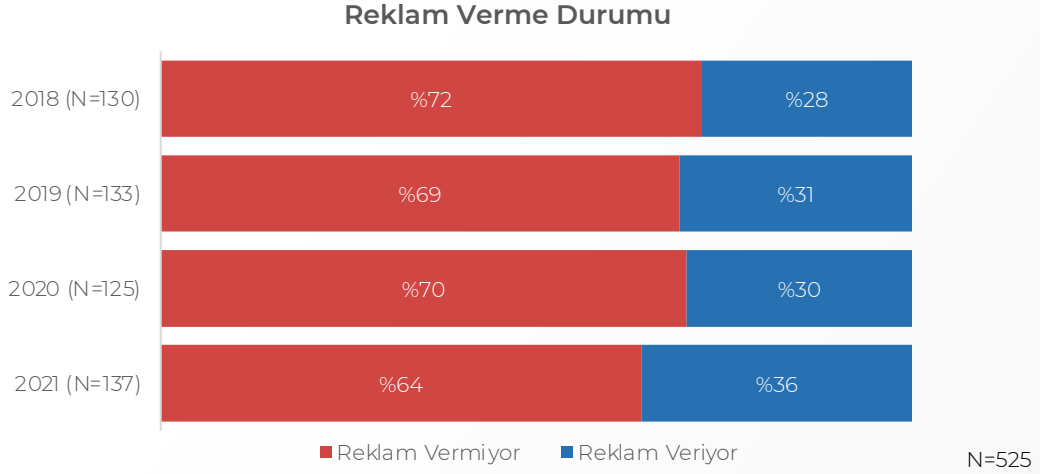
Araştırmaya katılan katılımcıların satışlarda görülen değişimlere ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.



İşletmesi olan katılımcıların eğitim sonrası satış değişimleri incelendiğinde; 2018 yılında %63'ü 0 - %10, %19'u %11 - %20, %10'u %21 - %30, %2'si %31 - %40 ve %6'sı %41 ve üzeri, 2019 yılında %24'ü 0 - %10, %19'u %11 - %20, %24'ü %21 - %30, %19'u %31 - %40 ve %14'ü %41 ve üzeri, 2020 yılında %21'i 0 - %10, %50'si %11 - %20, %7'si %21 - %30, %7'si %31 - %40, %15'i %41 ve üzeri, 2021 yılında %29'u 0 - %10, %35'i %11 - %20, %17'si %21 - %30, %3'ü %31 - %40 ve %16'sı %41 ve üzeri artış dağılımına sahiptir.

GÜNCEL REKLAM VERME DURUMLARI

Araştırmaya katılan katılımcıların güncel reklam verme durumuna ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

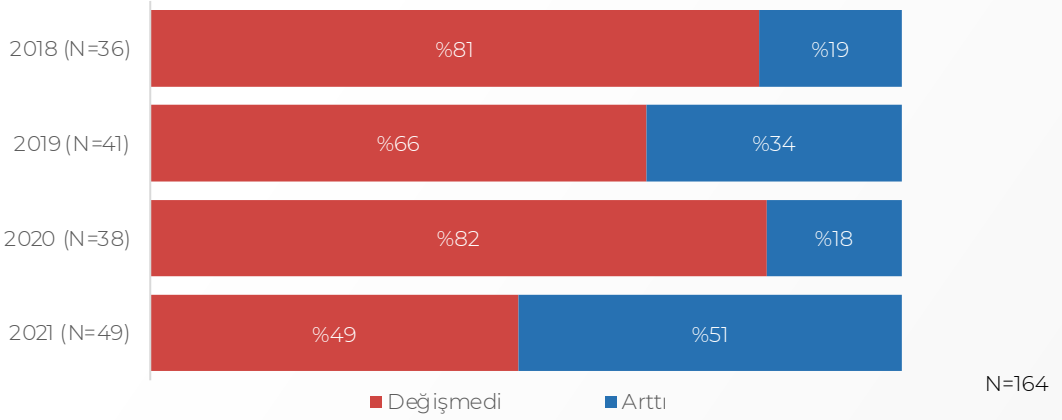


Güncel reklam verme durumu incelendiğinde; 2018 yılında %72'si reklam vermiyor iken, %28'i veriyor, 2019 yılında %69'u vermiyor iken, %31'i veriyor, 2020 yılında %70'i vermiyor iken, %30'u veriyor, 2021 yılında %64'ü vermiyor iken, %36'sı veriyor.

EĞİTİM SONRASI REKLAM BÜTÇELERİ

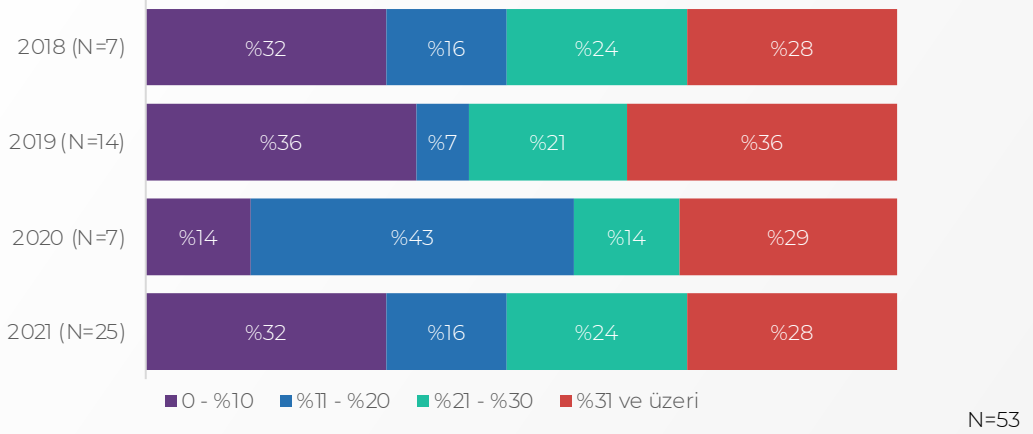
Araştırmaya katılan katılımcıların reklam bütçelerindeki değişim ve reklam bütçelerindeki artışa ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Reklam Bütçelerindeki Değişim



Reklam veren katılımcıların eğitimler sonrası reklam bütçeleri incelendiğinde; 2018 yılında %81'i değişmedi, %19'u arttı, 2019 yılında %66'sı değişmedi, %34'ü arttı, 2020 yılında %82'si değişmedi, %18'i arttı, 2021 yılında %49'u değişmedi, %51'i arttı yanıtları verilmiştir.

Reklam Bütçelerindeki Artış

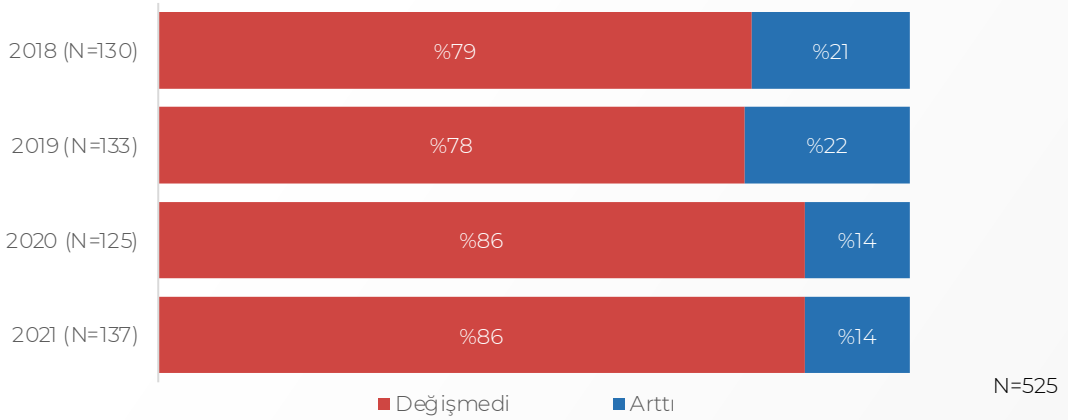


Reklam bütçelerindeki artışlar incelendiğinde; 2018 yılında %57'si 0 - %10, %14'ü %21 - %30, %29'u %31 ve üzeri, 2019 yılında %36'sı 0 - %10, %7'si %11 - %20, %21'i, %21 - %30, %36'sı %31 ve üzeri, 2020 yılında %14'ü 0 - %10, %43'ü %11 - %20, %14'ü %21 - %30, %29'u %31 ve üzeri, 2021 yılında %32'si 0 - %10, %16'sı %11 - %20, %24'ü %21 - %30, %28'i %31 ve üzeri artış dağılımına sahiptir.

EĞİTİM SONRASI PERSONEL BİLGİLERİ

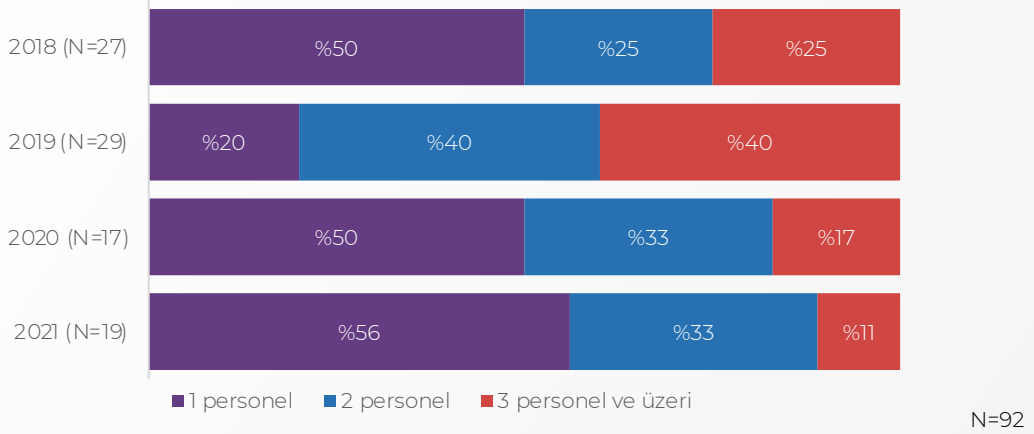
Araştırmaya katılan katılımcıların personel sayılarındaki değişim ve personel artış sayılarına ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Personel Sayısında Değişim



Eğitim sonrasında personel sayılarındaki değişimler incelendiğinde; 2018 yılında %79'u değişmedi, %21'i arttı, 2019 yılında %78'i değişmedi, %22'si arttı, 2020 yılında %86'sı değişmedi, %14'ü arttı, 2021 yılında %86'sı değişmedi, %14'ü arttı yanıtları verilmiştir.

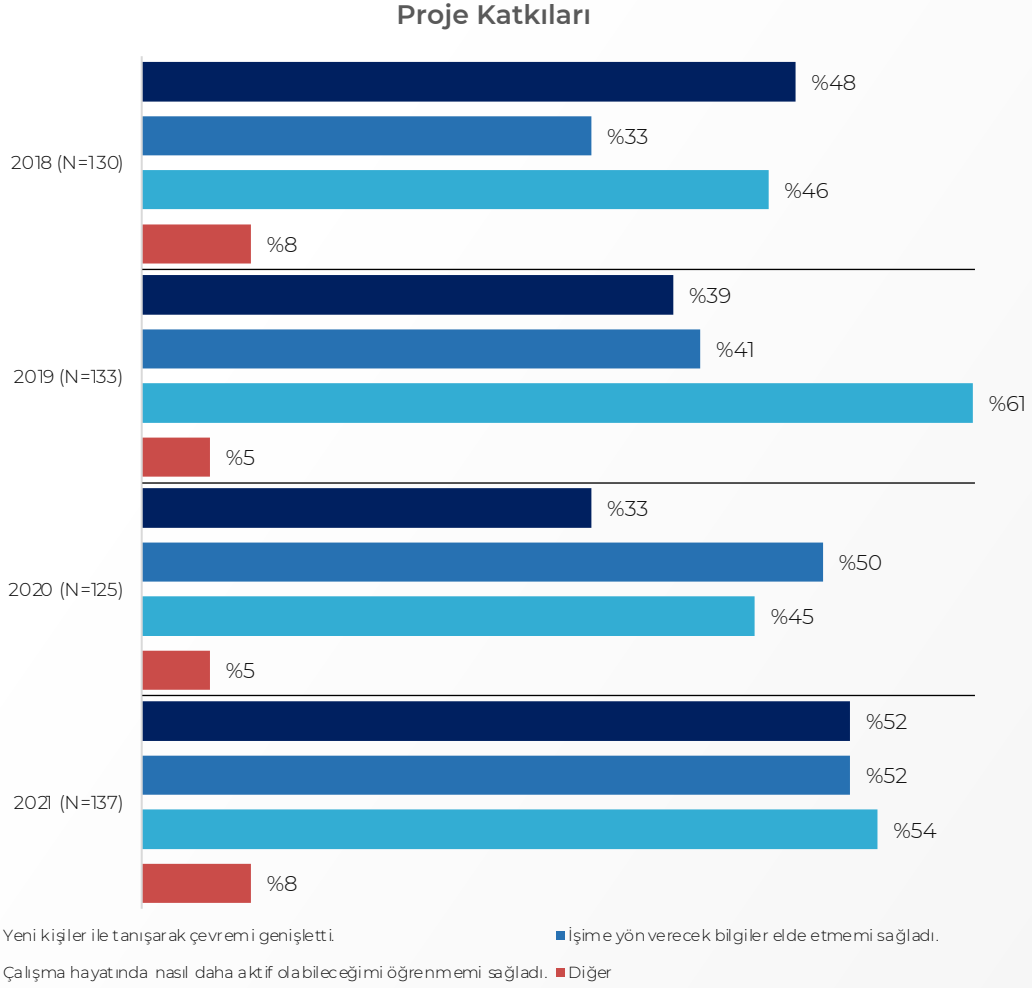
Personeldeki Artış Sayısı



Eğitimler sonrasında personel artışı sağlayan katılımcılarımızın artış sayıları incelendiğinde; 2018 yılında %50'si 1 personel, %25'i 2 personel, %25'i 3 ve üzeri personel, 2019 yılında %20'si 1 personel, %40'ı 2 personel, %40'ı 3 ve üzeri personel, 2020 yılında %50'si 1 personel, %33'ü 2 personel, %17'si 3 ve üzeri personel, 2021 yılında %56'sı 1, personel %33'ü 2 personel, %11'i 3 ve üzeri personel yanıtları verilmiştir.

KIZ KARDEŞİM PROJESİNİN KATKILARI

Kız Kardeşim Projesinin katılımcılara sağladığı katkılara ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.



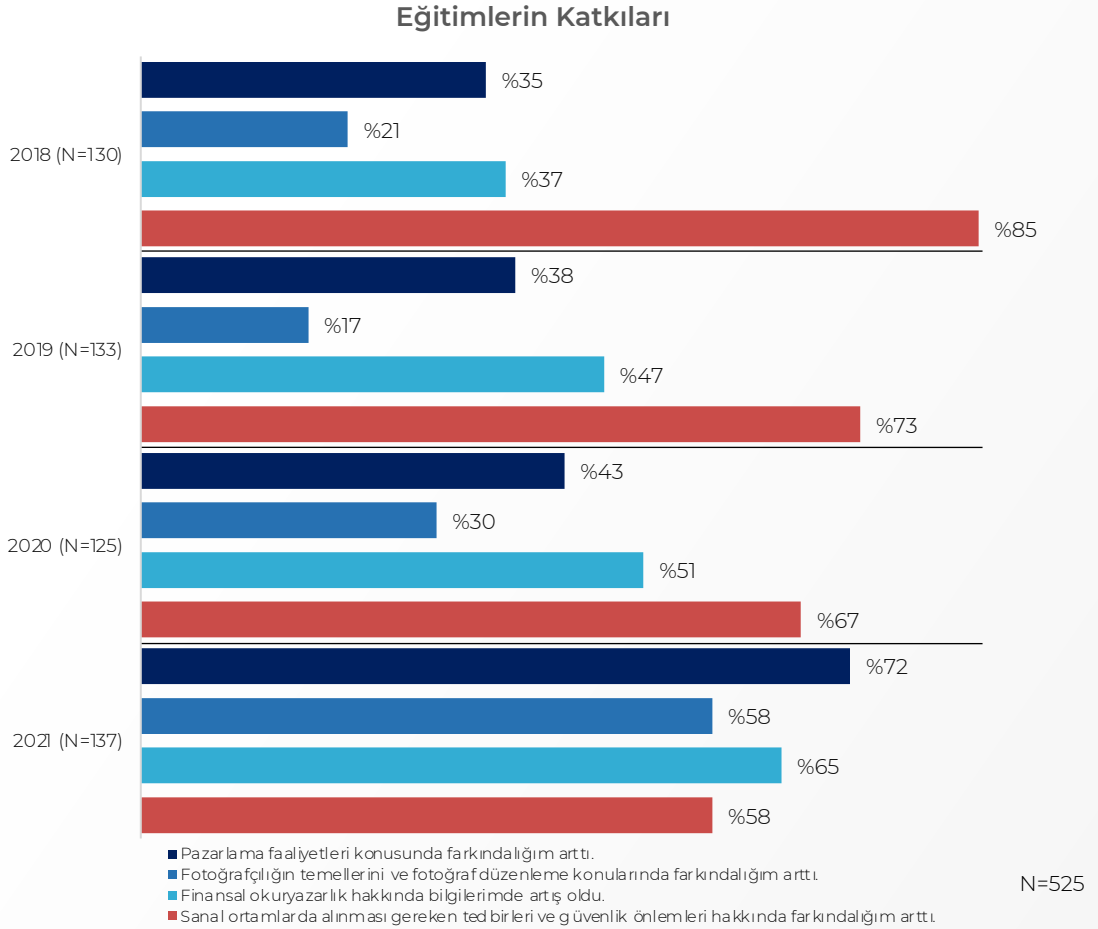
*Birden fazla seçenek işaretlenmiştir.

N=525

Kız Kardeşim Projesinin katılımcılara hangi katkıları sağladığı incelendiğinde; 2018 yılında %48'i yeni kişiler ile tanışarak çevremi genişletti, %33'ü işime yön verecek bilgiler elde etmemi sağladı, %46'sı çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceğini öğrenmemi sağladı, %8'si diğer yanıtlarını vermiştir. 2019 yılında %39'u yeni kişiler ile tanışarak çevremi genişletti, %41'i işime yön verecek bilgiler elde etmemi sağladı, %61'i çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceğini öğrenmemi sağladı, %5'i diğer, 2020 yılında %33'ü yeni kişiler ile tanışarak çevremi genişletti, %50'si işime yön verecek bilgiler elde etmemi sağladı, %45'i çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceğini öğrenmemi sağladı, %5'i diğer, 2021 yılında %52'si yeni kişiler ile tanışarak çevremi genişletti, %52'si işime yön verecek bilgiler elde etmemi sağladı, %54'ü çalışma hayatında nasıl daha aktif olabileceğini öğrenmemi sağladı, %8'i diğer yanıtlarını vermiştir.

KIZ KARDEŞİM PROJESİNİN EĞİTİMLERİNİN KATKILARI

Eğitimlerin katılımcılara sağladığı katkılara ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.



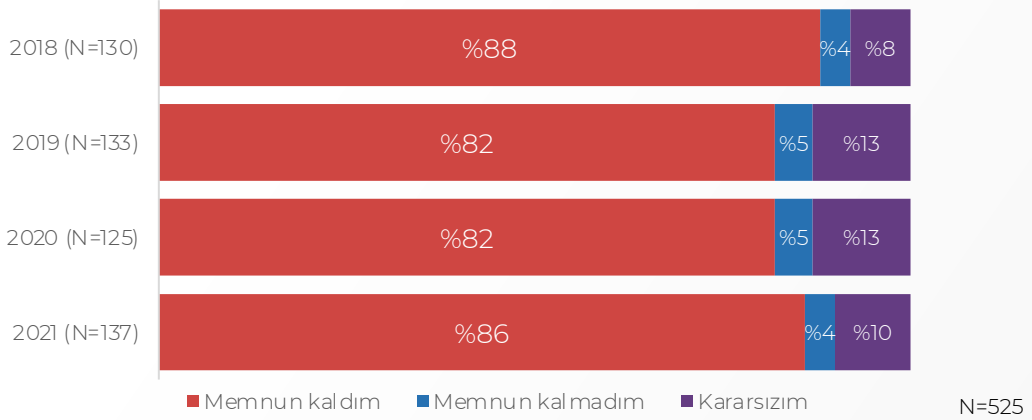
*Birden fazla seçenek işaretlenmiştir.

Kız kardeşim Projesinde yer alan eğitimlerin katılımcılarda sağladığı katkıları incelendiğinde; 2018 yılında %35'i pazarlama faaliyetleri konusunda farkındalığım arttı, %21'i fotoğrafçılığın temellerini ve fotoğraf düzenleme konularında farkındalığım arttı, %37'si finansal okuryazarlık hakkında bilgilerimde artış oldu, %85'i sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalığım arttı, 2019 yılında %38'i pazarlama faaliyetleri konusunda farkındalığım arttı, %17'si fotoğrafçılığın temellerini ve fotoğraf düzenleme konularında farkındalığım arttı, %47'si finansal okuryazarlık hakkında bilgilerimde artış oldu, %73'ü sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalığım arttı, 2020 yılında %43'ü pazarlama faaliyetleri konusunda farkındalığım arttı, %30'u fotoğrafçılığın temellerini ve fotoğraf düzenleme konularında farkındalığım arttı, %51'i finansal okuryazarlık hakkında bilgilerimde artış oldu, %67'si sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalığım arttı, 2021 yılında %72'si pazarlama faaliyetleri konusunda farkındalığım arttı, %58'i fotoğrafçılığın temellerini ve fotoğraf düzenleme konularında farkındalığım arttı, %65'i finansal okuryazarlık hakkında bilgilerimde artış oldu, %58'i sanal ortamlarda alınması gereken tedbirleri ve güvenlik önlemleri hakkında farkındalığım arttı cevaplarını vermişlerdir.

MEMNUNİYET DÜZEYLERİ

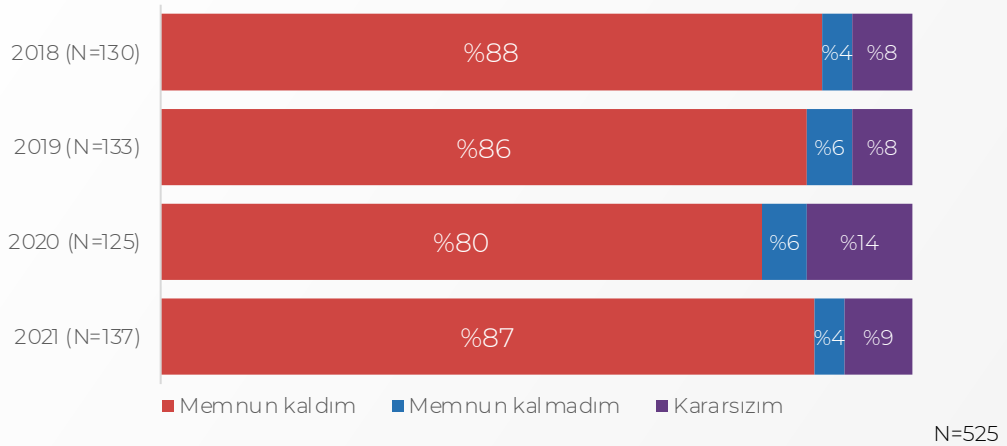
Eğitim ve eğitimci memnuniyet düzeylerine ait bulgular aşağıda gösterilmiştir.

Eğitim İçeriği Memnuniyeti



Katılımcıların 2018 yılında %88'i eğitim içeriğinden memnun kalırken %4'ü memnun kalmamış ve %8'i kararsız kalmıştır. 2019 yılında %82'si eğitim içeriğinden memnun kalırken, %5'i memnun kalmamış ve %13'ü ise kararsız kalmıştır. 2020 yılında %82'si eğitim içeriğinden memnun kalırken, %5'i memnun kalmamış ve %13'ü ise kararsız kalmıştır. 2021 yılında %86'sı eğitim içeriğinden memnun kalırken, %4'ü memnun kalmamış ve %10'u ise kararsız kalmıştır.

Eğitmen Memnuniyeti



Katılımcıların 2018 yılında %88'i eğitim içeriğinden memnun kalırken, %4'ü memnun kalmamış ve %8'i ise kararsız kalmıştır. 2019 yılında %86'sı eğitim içeriğinden memnun kalırken, %6'sı memnun kalmamış ve %8'i ise kararsız kalmıştır. 2020 yılında %80'i eğitim içeriğinden memnun kalırken, %6'sı memnun kalmamış ve %14'ü ise kararsız kalmıştır. 2021 yılında %87'si eğitim içeriğinden memnun kalırken, %4'ü memnun kalmamış ve %9'u ise kararsız kalmıştır.

TEŐEKKÜRLER