

SAYI: 34

25 KASIM - 1 ARALIK 2020

FİNANSAL BİLİNÇ PROGRAMI HAFTALIK GÜNDEM

#ateşböcekleri



AVRUPA ATIK AZALTIMI HAFTASI

Atık Azaltımının bize, çevreye,
dünyaya katkıları nelerdir?
Hiç düşündünüz mü?

SATIN ALMAMA GÜNÜ

Satın almama günü nedir?
Bir şey satın almadan önce
yapmamız gerekenler nelerdir?
Sizler için derledik.



25 KASIM KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI ULUSLARARASI MÜCADELE GÜNÜ



Atık azaltma, ürünün yeniden kullanımı ve maddesel geri dönüşüm stratejileri hakkında farkındalık yaratmayı amaç edinen **Avrupa Atık Azaltma Haftası** Projesi, 2009 yılından bu yana atık yönetimi kapsamında temel faaliyetlere odak oluşturmak için teşvik sağlamakta ve hedefli iletişim araçları ile paydaş kapasitelerini güçlendirmektedir. **Avrupa Atık Azaltma Haftasına**, belediyeler, üniversiteler, kamu kurumları, özel şirketler, sivil toplum örgütleri, okullar katılım sağlamaktadır.

ATIK AZALTIMI HAFTASININ ÖNEMİ NEDİR?

BU ATIK AZALTIMININ BİZE, ÇEVREYE HATTA DÜNYAYA KATILARI NELERDİR HİÇ DÜŞÜNDÜNÜZ MÜ?

İsrafın önlenmesi, kaynakların daha verimli kullanılması bizim hem çevreye hem de gelecek neslimize bırakmış olacağımız en büyük armağandır. Çünkü günün sonunda hepimiz tüketiciyiz. Doğal kaynaklardan yararlanırken verimliliğin artmasını istiyorsak israfların önüne geçerek maliyetleri azaltabiliriz. Bu mümkün. Çevresel riskleri azaltmak ve dünyayı daha da yaşanılabilir kılmak istiyorsak bazı şeylerin bilincinde olmamız gerektiğini düşünüyorum. Geri dönüşümün kimseye bir zararı yok. Aksine hem bize, hem de yaşadığımız, yaşatacağımız dünyaya katkısı çok.

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

<p>CAM ŞİŞE</p> <p>4000 YIL</p>	<p>KUTU KOLA</p> <p>10 YIL</p>	<p>PET ŞİŞE</p> <p>400 YIL</p>	<p>SİGARA FİLTRESİ</p> <p>2 YIL</p>	<p>KAĞIT – GAZETE</p> <p>3 AY</p>	<p>PLASTİK MALZEME</p> <p>1000 YIL</p>
---	--	--	---	---	--

HEPİMİZ TÜKETİCİYİZ VE BU KONUDA DAHA DUYARLI BİR TÜKETİCİ OLABİLİRİZ.

Kaynakça:

[Atık Maddelerin Çöplerin Doğada Yok Olma Süreleri](#)

[Avrupa Atık Azaltımı Haftası](#)



24 saat boyunca yaptığımız harcamaları düşünüp bir yere not edelim ve hemen akabinde verdiğimiz harcama kararlarının kaç tanesi hayatımızı devam ettirmeye yönelik kaç tanesi aslında “olmasa da olur” dediğimiz ürünlerden oluşuyor bir göz atalım.

İndirimli günlerin, haftaların hatta ayların sık sık karşımıza çıktığı şu günlerde “**Satın Almama Günü’ne**” yakından bakacağız...



SATIN ALMAMA GÜNÜ

Tüketiciliğe ve tüketim kültürüne farklı bir bakış açısı kazandıran “Satın Almama Günü” 1992 yılında Kanadalı sanatçı Ted Dave tarafından gündeme getirilmiş ve günümüzde bir çok yerde hiçbir şey satın almadan kutlanan bir etkinlik haline gelmiş. Aslında bu günün amacı 24 saat boyunca bir şey satın almadan o günü tamamlamanın çok daha ötesinde.

İSTEK MI ? İHTİYAÇ MI ?

Paramı Yönetebiliyorum projemizin eğitim içeriklerinde altını çizerek aktardığımız bir konu olan **İstek mi? İhtiyaç mı?** başlığı harcama kararlarımızda önemli bir yere sahip. Bazen bir ürüne sahip olma isteği, o ürünün gerçekten ihtiyacımız olup olmadığını düşünmekten daha ağır basmakta. Peki bu gibi muhakeme yapmakta zorlandığımız durumlarda özellikle harcama dürtüsü gelince neler yapabiliriz isterseniz gelin birazda onlara göz atalım.





10 SANIYE KURALI

Her ne kadar kişisel nedenler ile değişen bir kural olsa da Satın alma gerçekleştirmeden önce kendinize 10 saniye verin. Kendinize karşı dürüst olun.

ALTIN SORULAR

Bunu gerçekten istiyor muyum?

Evde buna benzer bir şeyim var mı?

Alsam bunu ne kadar sürede kullanacağım?

Bu harcamayı yapmak beni hedeflerimden ne kadar uzaklaştıracak?



Bunları düşünmek için kasaya gitmeden önce kendinize bir 10 saniye tanıyın.

Yukarıda ki soruları da harcamaya gerçekleştirmeden önce kendimize sorabilir, elde ettiğimiz cevaplar doğrultusunda harcamalarımızı daha kontrollü bir şekilde gerçekleştirebiliriz.



25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Günü ile 10 Aralık İnsan Hakları Günü arasında "16 Günlük Aktivizm – Kadına Yönelik Şiddete Son Kampanyası" Birleşmiş Milletler (BM) tarafından küresel ölçekte düzenleniyor ve bu sene Siber Şiddet konusuna dikkat çekiyor.

Siber şiddet konusunda farkındalık yaratmak ve bilinç oluşturmak için herkesi Ateş Böceği yakmaya davet ediyor. Habitat Derneği olarak bu kampanyayı destekliyor ve sizlerle paylaşıyoruz.

BUNUN İÇİN YAPMAMIZ GEREKEN ÇOK BASİT !

Ateş Böcekleri [Linkine](#) TIKLA!

TESTİ ÇÖZ!



ARKADAŞLARINI DAVET ET!



KILAVUZU İNDİR !



ELİF GÖKNUR BAL



Kadına yönelik şiddete karşı dikkat çekmek ve toplumda farkındalık yaratmak amacıyla 1999 yılında Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu'nda alınan karar ile **25 Kasım "Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü"** ilan edildi. Bu kapsamda her yıl belirlenen bir temayla 25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Gününden başlayarak 10 Aralık İnsan Hakları Gününe kadar süren "16 Günlük Aktivizm" kampanyası düzenleniyor. Bu senenin kampanyası kadınlara yönelik siber şiddete odaklanıyor.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı destekleyen bir sivil toplum kuruluşu olarak "**Toplumsal Cinsiyet Eşitliği**" amacına ulaşılması için söylemlerle sınırlı kalınmaması, şiddete ve eşitsizliğe karşı geliştirilen sosyal politikalarla bunun uygulanması ve içselleştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu düşünceden hareketle kurum içi politikamızı gözden geçirerek, iş hayatındaki huzur ve eşitliği sağlamak için kadına yönelik şiddete karşı geliştirdiğimiz politikalarımızı da iş belgelerimize ekleyerek, her türlü "şiddetin" karşısında yer alıyoruz.

Biz de bu sene 16 gün boyunca
kurum içi politikalara #yerver şiddete #yerverme
diyerek kampanyamızı devam ettireceğiz.

Kurum içi politikalara #yerver Şiddete #yerverme

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı destekleyen bir sivil toplum kuruluşu olarak "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" amacına ulaşılması için söylemlerle sınırlı kalınmaması, şiddete ve eşitsizliğe karşı geliştirilen sosyal politikalarla bunun uygulanması ve içselleştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Bu düşünceden hareketle HABİTAT DERNEĞİ olarak kurum içi politikamızı gözden geçirerek, iş hayatındaki huzur ve eşitliği sağlamak için kadına şiddete karşı geliştirdiğimiz politikalarımızı da iş belgelerimize ekleyerek, her türlü "şiddetin" karşısında yer aldığımızı kurum içi politikalarımızda belirtmiş bulunuyoruz.

25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele ve Dayanışma Gününden başlayarak 10 Aralık İnsan Hakları Günü'ne kadar süren "16 Günlük Aktivizm- Kadına Yönelik Şiddete Son Kampanyası", her sene Birleşmiş Milletler (BM) tarafından küresel ölçekte düzenleniyor. Biz de bu sene 16 gün boyunca kurum içi politikalara #yerver şiddete #yerverme diyerek toplumsal cinsiyete dayalı şiddetle mücadele kampanyamızı gerçekleştireceğiz.

Kadına şiddete karşı geliştirilen kurum içi güvenlik politikalarının uygulanması ve yaygınlaştırılması için gerçekleştirdiğimiz bu ortak çağrıda seni de yanımızda yer almaya davet ediyoruz. Kurumunda yer verilmesini istediğin ya da yer verilmemesi gerektiğini düşündüğün durumları sen de #yerver #yerverme hashtagiyle paylaşabilir, arkadaşlarını da etiketleyerek kurum içi şiddetin engellenmesi için amaçladığımız hareketin bir parçası olabilirsiniz.

Kampanyamıza dahil olan ve bu süre zarfında kurum içi politikalarını kadına şiddete karşı düzenleyen özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını kampanya sonunda duyuruyor ve sizlerden gelen "kurum içi politikalarda yer ver, yer verme" hashtaglerini de paylaşıyor olacağız.

habitat

**GÜNDEM
OYUNU**

“Yarış, Eğlen, Kazan”

Yarışma Tarihi: 11.12.2020 -19:30

100% Hediye Çeki
Kazanma Fırsatı

habitat Finansal Bilişim Programı

Yarışma İçeriği

- Yarışma ayda bir defa düzenlenecektir.
- Yarışma tarihleri ilgili Gündem Sayısında ve Habitat Derneği sosyal medya hesaplarından duyurulacaktır.
- Her hafta yayınlanan yazılar ile ilgili 5 soru olmak üzere, 4 haftada toplamda 20 soru sorulacaktır. Buna ek olarak Habitat Derneği programları ve Habitat Derneği ile ilgili 5 soru olacaktır.
- Yarışmada dereceye giren ilk 3 kişiye anlaşmalı kurumdan 100 TL tutarında hediye çeki verilecektir. Yarışma programı Zoom üzerinden Quiziz üzerinden gerçekleştirilecektir.

Sen de haftalık gündem yazılarımızı her hafta takip edip, her ay düzenlenecek olan “Okudukça Kazan” yarışmamıza katılarak; hediye çeki kazanma şansını yakala!

Yapman gereken; 4 hafta boyunca tüm gündem yazılarımızı takip etmek ve bu 4 haftada okuduğun yazılar ile ilgili yarışma günü soracağımız soruları doğru ve hızlı bir şekilde cevaplamak.

Yarışma Koşulları ve Şartları

- Haftalık Gündem yayınlarını ve Habitat Derneği’ni takip etmek.
- Yarışma günü Haftalık Gündem yayınları ve Habitat Derneği ile ilgili 25 soruyu cevaplamak.

Yarışma Tarihi : 11 Aralık 2020

Yarışma Saati: 20.00

Yarışmaya Dahil Gündem Yayınları:

- 33. Sayı
- 34 - 35- 36. Sayılar

