



HABİTAT DERNEĞİ FİNANSAL BİLİNÇ PROGRAMI HAFTALIK GÜNDEM

08 - 14.04.2020



SADELEŞİN

"#evdekal"ma sürecinde bizim size önerimiz ise "#sadeleş"meniz olacak.

Nasıl mı? 3 adımdan oluşan reçeteyi adım adım paylaşıyoruz.

ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ

Son zamanlarda tüm dünyayı saran korona virüs nedeni ile fiziki alışveriş yerini yavaş yavaş internet üzerinden alışverişe bıraktı. Sizler için derledik.



KİTAP ÖNERİSİ

Yolun başında meyvelerimizin büyümesi için ettiğimiz dua, artık bizim de büyümemizi sağlamıştır aslında...



SADELEŞİN



Son günlerde tüm dünyanın gündeminde olan tek bir konu var: Korona (Covid-19) Virüsü. Bilindiği gibi bu virüsün bu kadar gündem olmasının nedeni hızla yayılması ve ciddi can kayıpları yaşanmasına sebep olmasıdır. Virüsün yayılma hızını azaltmak, mümkünse kesmek için aldığımız (almamız gereken) önlemlerden biri de “#evdekal”mak!

Evde kalmanın, yaşamak için başka insanlara ihtiyaç duyan ve sosyal bir varlık olan biz insanlar için kolay bir durum olmadığını da göz ardı edemeyiz (etmemeliyiz). Bu vesile ile evlerimizde bireysel olarak ya da ailemiz, arkadaşlarımız ile birlikte yapabileceğimizi, yaratıcılığımızı yoğun bir şekilde fayda sağlayan işler için kullanabileceğimizi keşfettiğimiz bir dönemdeyiz. Bu süreçte tüm dünyayı evlerimize getiren bir çok online platform ya da evde yapılabilecek aktivitelere yönelik önerileri takip ediyor; bilgilerimizi ve deneyimlerimizi çevremizle paylaşıyoruz.

“#evdekal”ma sürecinde bizim size önerimiz ise “#sadeleş”meniz olacak. Nasıl mı? 3 adımdan oluşan reçeteyi adım adım aşağıda paylaşıyoruz.

1. Önce evinizin her odasına dikkatlice bakın. Eşyalarınızı fark edin.
2. Tekrar eşyalarınıza göz gezdirin ve aslında hiç kullanmadığınız eşyalarınızı belirleyin.
3. Kendinize her gün bir alan belirleyerek, artık hiç kullanmadığınız eşyalarınızı ayırın.

Peki, eşyalarımızı ayırdık şimdi neler yapacağız?

- Ayırdığınız eşyaları kullanım durumlarına göre aşağıdaki şekillerde değerlendirebilirsiniz.





SADELEŞİN



- Hobi malzemelerinin fiyatlarının arttığı bugünlerde yenilerini almak yerine evinizdeki fazla eşyaları ihtiyacınız olan şekle getirebilirsiniz.



- Kullanım durumu iyi olan ayırdığınız eşyaları online platformlarda satabilir ve ek gelir elde edebilirsiniz.



- Çocuklarınızla birlikte onları mutlu eden oyuncaklar yapabilirsiniz. Bu hem onların motor becerilerini geliştirir, hem de sizinle olan iletişimini güçlendirir.

Fazla eşyaların ortadan kalkması ya da farklı ihtiyaçlar doğrultusunda kullanılması evdeki alanın daha verimli kullanılmasını sağlar. Aynı zamanda harcamalarımızın ve asıl ihtiyaçlarımızın farkına varmamızı da sağlar. Böylece yaşam boyu gerçekleştirdiğimiz ve gerçekleştireceğimiz tüketimleri kontrol altında tutabilme yetimizi geliştirmeye yardımcı olur ve bizlere ciddi bir farkındalık kazandırır.

Unutulmaması gerekir ki; dünya tarihinde birçok salgın hastalıklar olmuştur ve bu hastalıkların etkilerinin ağır sonuçları da yaşanmıştır. Aynı şekilde gelişen teknoloji ve sağlık sistemlerindeki yenilikler sayesinde bu hastalıklara çözümler de üretilmiştir. Bizler de 2020 yılının bu günlerinde, bu zamanın küresel salgın hastalığı ile karşı karşıyayız ve bu da iyileşme çözümü bulunarak etkisini zamanla azaltacaktır.

İhtiyacımız olan; sakin kalmak, evde kalmak ve krizi fırsata çevirmek. Ve tabii sadeleşmek. #evdekal #sadeleş



ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ

Bazen elimizin altında bulunan ve günlük rutin haline gelen sistemlerin değerini standartlarımız kısıtlanmaya başladıkça anlarız. Son zamanlarda tüm dünyayı saran korona virüs nedeni ile fiziki alışveriş yerini yavaş yavaş internet üzerinden alışverişe bıraktı.

Aslında e-ticaret sadece bir alışveriş değil, bir süreçtir. OECD'nin 1997 yılındaki tanımına göre e-ticaret aşağıdaki eylemleri kapsamaktadır.

- Ticaret öncesi firmaların elektronik ortamda bilgilenmesi ve araştırma yürütmesi,
- Firmaların elektronik ortamda buluşması,
- Ödeme sürecinin yerine getirilmesi,
- Taahhüdün yerine getirilmesi, mal veya hizmetin müşteriye teslimi,
- Satış sonrası bakım, destek vb. hizmetlerin temin edilmesi.

Kart ile Ödeme Tarihçesi

İlk kart ile ödeme sistemleri 1850 yıllarına dayanmaktadır. Amerikan Express Buffalo'nun express talimat olarak devreye soktuğu sistemin akabinde 1894 yılında Amerika Birleşik Devletlerinde Hotel Credit Letter Company sadece seçkin iş insanlarına belirli hotellerde geçerli olan dünyanın ilk ödeme kartını kullanıma sunmuştur. Bu kart sayesinde iş insanları belirlenen hotellerde nakit ödemenin haricinde ilk defa bir başka ödeme yöntemi ile tanışmış oldular. 1914 yılına geldiğimizde Texaco petrol ürünlerinde kullanılmak üzere ilk kredi kartını çıkarmıştır. Yine Western Union "Şimdi al sonra öde" sloganı ile müşterilerini ilk kredili ödeme kartı imkanını sunmuştur. Çeşitli yıllarda çeşitli şirketler tarafından kartlı ve kredili ödeme yöntemleri zaman zaman denense de, dünyada ilk yaygın olarak kabul gören kredi kartını 1958 yılında Bank Americard kullanıma sunmuştur.

Türkiye'de Kartlı Ödeme Sistemleri

Türkiye'nin kartlı ödeme sistemleri ile tanışması 1968 yılında gerçekleşmiştir. 1990 yılında Bankalar Arası Kart Merkezi kurulmuş hemen akabinde 1991 yılında ilk POS terminalleri hizmet vermeye başlamıştır. Türkiye de ilk ön ödemeleri kartların tarihine bakacak olursak karşımıza 2005 yılı çıkar. 2005 yılında ilk ön ödemeli akıllı kartlar Türk Silahlı Kuvvetleri tarafından kullanılmıştır. Kartlı ve Kredili ödeme sistemlerinin yüzyıldan fazla bir süredir denenmesine rağmen e-ticaretin başlangıç yılı 1995 olarak kabul edilir.



ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ

Dünya’da E-Ticaret Tarihi

Dünya’da e-ticaret tarihine baktığımızda, aslında şu an isimlerine oldukça aşina olduğumuz ve hemen hemen ihtiyacımız olan her ürünü uygun fiyatlı ve hızlı teslimat seçeneği ile satın aldığımız e-ticaret siteleri karşımıza çıkıyor. Bunlardan ilk ikisi 1995 yılında kurulan Amazon ve E-bay, hemen akabinde 1999 yılında kurulan ve korona virüs salgını nedeniyle, Afrika ve Avrupa’ya milyonlarca maske hibe si veren Ali Baba’yı görüyoruz.



Türkiye’de E-Ticaret Tarihi

Esasen e-ticaret sistemi Türkiye de hem son kullanıcıların hem de girişimcilerin sıkça yöneldiği ve her geçen gün oldukça ivme kazanan bir alan olmasına rağmen, Türkiye’de e-ticaret tarihi ile ilgili sayfaları araladığınızda karşınıza ilginç bir nokta çıkıyor o ilginç nokta da “ Hepsi Burada”. Hepsi Burada’nın neyi ilginç diyenler olacaktır ilginç olan taraf şu ki dünya devi Ali Baba’dan daha önce kurulmuş olması, 1998 yılında kurulan Hepsi Burada’yı 2001 yılında kurulan Gittigidiyor, 2009 yılında kurulan Trendyol ve 2012 yılında kurulan N11 takip etse de hala irili ufaklı bir çok işletme e-ticaret dünyasına hızlıca adım atıyor ve müşteri profillerini online alana taşıyor.

Bu kapsamda e-ticaret sistemi ve online ödeme metotları bizlere hızlı, ekonomik ve rahat bir kullanım olanağının yanı sıra fiziki para alışverişindeki bulaşıcı hastalıkların önlenmesi konusunda da oldukça yarar sağlamaktadır.

Kaynaklar:

Haber: Alibaba Maske Bağışı

E-ticaret Tarihine Kısa Bir Yolculuk - Murat ERDÖR

Elektronik Ödeme Sistemlerinin Olası Etkileri Üzerine Bir İnceleme - Burcu ZENGİN & Aybegüm GÜNGÖRDÜ



KİTAP ÖNERİSİ



"Yağmur duası ediyorsan, çamurla uğraşmayı da göze almalısın."

Denzel Washington

Sürekli bir şeyler isteriz aslında, bu döngü yaşam süremiz boyunca sürer gider. Elde edilen her yeni şeyin ardından bir önceki kazanılan eskimiştir artık. İşte bu eskimiş olan önemsizleşir ve artık değerini yitirmeye başlar. Unuturuz, değerini yitiren için ne kadar uğraştığımızı, nasıl bir çaba gösterdiğimizi, ne mücadeleler verdiğimizizi. Kazanılan tüm başarılarının temellerini başarısızlıklar ve hayal kırıklarının oluşturduğunu. Bu serüven bizi hep bir fazlasına ittikçe yeni istekler ardı ardına sıralanır ve bu doyumsuzluk zarar vermeye başlar bize tek tek harcarız temele koyduğumuz tüm taşları ve yavaşça yok oluşu hissetmeye başlarız. Panik yaptıkça daha çok saldırırız etrafa daha çok zarar alırız. Kendimizle hesaplama vakti geldiğinde; "Nasıl oldu bu şimdi?" diye sordüğümüzde, tek tek acı çekerek inşa ettiğimiz başarıları, güle güle üçer beşer yıktığımızı fark ettiğimiz an tekrardan ayağa kalkma vakti geldiğini anlarız. Tecrübenin verdiği olgunlukla inşa ederiz yeniden şehrimizi, etrafımızı daha bir sıkı tutarız artık. Kusurların açığa çıkması için değil kapatılması için uğraşırız. Kazanma güdüsü ile değil, değer verme içgüdüğü ile çalışırız. Çünkü biz değer verdikçe değer kazanırız.

Yolun başında meyvelerimizin büyümesi için ettiğimiz dua, artık bizim de büyümemizi sağlamıştır aslında...

Bu hafta sizlere bir mücadelenin öyküsünü anlatan **Paulo Coelho**'nun **Beşinci Dağ** kitabını öneriyoruz.

HASAN BASRİ CİHAN