

SAYI: 38

23 - 29 ARALIK 2020

FİNANSAL BİLİNÇ PROGRAMI HAFTALIK GÜNDEM



2020 EFSANE CUMA ALIŞVERİŞİ

Iyzico'nun hazırladığı "2020 Efsane Cuma Online Alışveriş Verileri"ni sizler için derledik.

MİZAHIN GÜCÜ I

Stresle baş etme yöntemlerinden biri olan mizah konusunu ele alacağımız yazı dizisinde bu hafta, mizahın bu süreçteki rolünü anlatacağız.



GENÇLERİN İŞ YAŞAMINA BAKIŞI

Evrım Kuram'ın Universum En Çekici İşverenler Araştırması sonuçlarını sizler için derledik.

Bakalım gençler iş yaşamı hakkında ne düşünüyorlar?



İndirim: Bir malın, bir hizmetin vb. fiyatında yapılan indirme, değer düşürümü.



Şüphesiz ki satın almak istediğimiz bir ürünü güncel fiyatından daha düşük bir fiyata satın almak, hem psikolojik hem de ekonomik olarak tüketiciyi iyi hissettiren bir olgu. Tüketiciler için ekonomik bir ürün satın almak ne kadar önemliyse, satıcılar içinde rakiplerinden daha avantajlı fiyatlar sunup piyasadaki payını büyütme bir o kadar önem arz etmektedir. Her yıl Kasım ayında satıcıların adeta birbirleriyle yarıştığı "Efsane Cuma" verilerine gelin hep birlikte göz atalım.

Pandemi etkisiyle kullanma oranımızın artış gösterdiği online alışverişte satışlar "2020 Efsane Cuma"sında geçtiğimiz yıla göre **%103 artış** göstermiş.



Banka Kartı Kullanımı Arttı

Taksitlendirme detaylarının da yer aldığı raporda geçtiğimiz yıl %28'de kalan Banka Kartı kullanım oranı bu yıl %33'e yükselmışken; kredi kartı kullanım oranı da %46 artış göstermiş durumda. Yine Banka Kartları ile yapılan işlem adedinde de %87 oranında ciddi bir artış görmek mümkün.

İç Anadolu Bölgesi Artış Gösterdi

Geçtiğimiz yıl Marmara Bölgesi sepetini en pahalı ürünler ile dolduran bölge iken, bu yıl **İç Anadolu Bölgesi** bölgesel dağılımda **1. sıradaki** yerini aldı. Kadınlar ve erkekler özelinde en çok alışveriş yapılan ilk üç bölge Marmara, İç Anadolu ve Ege Bölgesi oldu.



Giyim Sektörünün Ardından En Çok Harcama Yapılan Sektör: Eğitim Sektörü

Pandemi nedeniyle uzaktan eğitim sistemine geçilmesi online kurs ve kitap alışverişlerinde de artışa neden olmuş, eğitim sektöründe işlem sayısı %62 oranında bir artış gösterirken hacim ise %148 oranında artış sağlamış.

Kaynakça:

- 2020 Efsane Cuma Online Alışveriş Verileri

UĞURCAN TOP



Stresle Başa Çıkma Yöntemi: Mizah

Stresin yani ruhsal gerilimin her yaşta, her koşuldaki insan tarafından yoğun olarak yaşandığı günümüzde, mizahın bu gerilimi azaltmadaki rolünü ele alacağım. Harvard Business Review Türkiye’de yer alan ve bu konuyu çok yönlü ele alan yazılardan derlenen bu yazı dizisinde mizahın stresle baş etme sürecindeki rolü ve bu süreçte mizahtan nasıl faydalanabileceğimizden bahsedeceğim.

Stresle Başa Çıkma Mekanizması: Ruhsal gerilim oluşturan durumu yönetebilir hale getirmek için gösterilen bilişsel ve davranışsal çaba olarak tanımlanır. Bunun yöntemlerine bakacak olursak:

- Stres oluşturan durumun kişinin kendi hedef, beklenti ve ilgileriyle ilişkisini gözden geçirmesi ve
- Kişinin sahip olduğu kaynakların yaşadığı stres oluşturan durumla başa çıkmada yeterli olup olmadığını değerlendirmesi olarak açıklayabiliriz.



Bu yöntemler ele alındığında kişinin kaynaklarına dair gerçekçi bir gözden geçirme yapabilmesi için, kaynaklarının yeterince farkında olması gerekir. Kaynak farkındalığı ile birlikte insanların benlik saygısı ve kişilik özellikleri gibi kaynaklarını da sahip olduğunu “Kaynakların Korunması Kuramı”nı öne süren ve stres literatüründe önemli bir yeri olan *Hobfall*; kişisel kaynaklar arasında yer alan umut, iyimserlik gibi kavramların yanında mizahın da önemini vurguluyor.

Stresin oluşmasına neden olan durumla savunmacı bir yol izleneceği gibi duygusal gerilimi azaltıcı yöntemler de uygulanabilir. Duygusal gerilimi azaltıcı yöntemlere başvurulması ve bunun alışkanlığa dönüşmesi kişinin zorluklarla başa çıkmadaki olgunluk düzeyini artırır. Mizah da bu yöntemlerden biridir. Biraz da Mizah kavramından bahsedelim.

Mizah iki başlıkta ele alınır.

- **Yapıcı Mizah:** Koruyucu, birleştirici, iyi niyetli yaklaşımlarla şekillenir.
- **Yıkıcı Mizah:** Aşağılayıcı, hor gören, saldırgan yaklaşımlarla şekillenir.





Duygu düzenlemede mizahın dört rolü:

1. Mizah sayesinde dikkat olumsuz duygulara daha az yönelir.
2. Mizaha eşlik eden olumlu duygular olumsuz duyguları telafi eder.
3. Mizah perspektif değiştirerek olumsuz durumdan uzaklaşmayı sağlar.
4. Olumsuz durumun daha az tehdit edici bir çerçevede yeniden değerlendirilmesini sağlar.

Duygu Düzenleme Sistemi nasıl çalışır?

Girdi ve çıktılarının manipüle edilmesi ile gerçekleşen duygu düzenleme sistemindeki durumu aşağıdaki gibi özetleyebiliriz.

- **Öncel Odaklı:** Kişi eğer duygusal gerilim yaşadığı durumdaki girdilere odaklanırsa, durumu bilişsel olarak yeniden değerlendirebilir ve duygusal çıktıları değiştirebilir.
- **Tepki Odaklı:** Kişi eğer duygusal gerilim yaşadığı durumdaki çıktılara odaklanırsa, çıktıların ifade ve davranışa yansımalarını engeller.

Bu tanımlardan çıkan sonuç ise; duygusal uyarınları bilişsel olarak yeniden değerlendirmek duygusal tepki eğilimi oluşmadan öncesinde ya da oluşuktan sonrasında kontrol altında tutar.

Tüm bu açıklamalara istinaden mizahın olayları yeniden değerlendirme çerçevesi sunan bir strateji olduğunu görüyoruz. Mizahın hayatımızda yer etmesi hem bakış açımızı değiştirebilmemizi hem de bireysel olgunlaşma sürecine katkı sağlar.

Mizahı stresle baş ederken nasıl kullanabileceğimizden bahsedeceğim yazımda buluşmak üzere.

Kaynakça:

- [Stres nedir?](#)
- [İş Yerinde Stresle Başa Çıkmak İçin Doğal Bir Kaynak: Mizah /Zeynep Oktuğ Tırnova](#)
- [Mizahın Gücü Adına / Beste Gökse](#)



ELİF GÖKNUR BAL

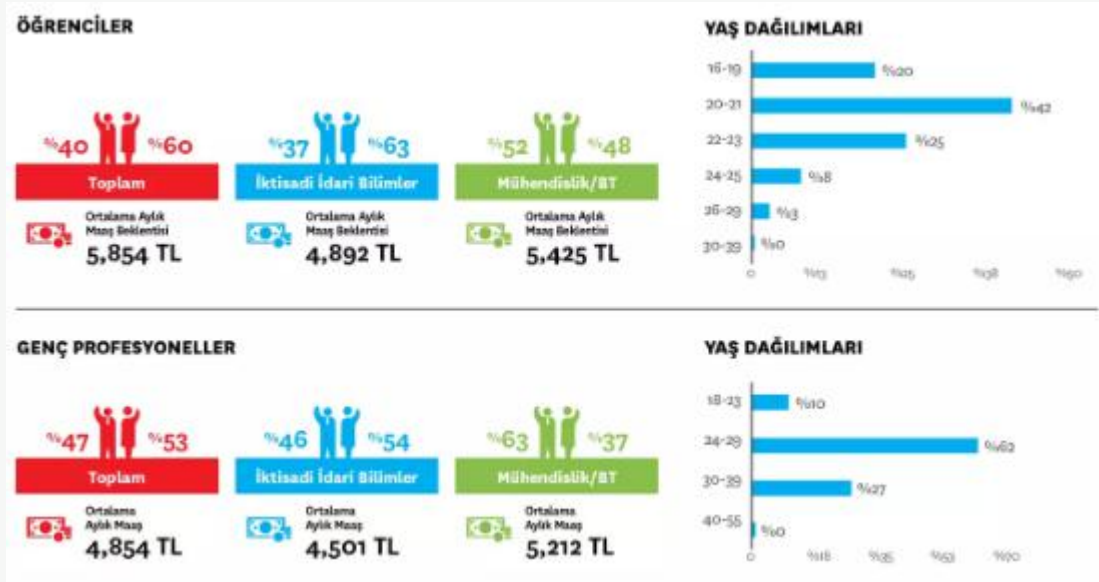


Bir önceki yazımda sizlerle *Mc&Kinsey* tarafından yapılan bir araştırmayı paylaşmış ve Türkiye'nin tek kuşak araştırmacısı *Evrin Kuran* tarafından yapılan "*Universum En Çekici İşverenler Araştırması*"nı da daha sonra paylaşacağımı yazmıştım. İşte bugünkü yazım, bu araştırma da benim dikkatimi çeken bazı başlıkları içeriyor.

"*Universum En Çekici İşverenler Araştırması*", Türkiye'de gençlerin şirketlere, mesleklere, sektörler ve üniversitelere dair algısını analiz etmek için yapılmıştır. Araştırma da henüz iş dünyasına adım atmamış üniversite öğrencileri ile bu dünyada kendilerine yer edinmeye çalışan genç profesyonellerin kurumsal dünyadan beklentileri analiz edilmeye çalışılmıştır.

Araştırma içerisinde benim sizlerle paylaşacağım ilk başlık; "*Gençlerin Ücret Beklentisi*"

Üniversite öğrencilerinin çalışmaya başladıklarında kazanmayı bekledikleri ortalama ücret ile çalışma hayatına atılmış genç profesyonellerin gerçek ortalama ücretleri arasındaki fark dikkat çekicidir.



Türkiye'nin üniversite öğrencisi gençliğinin yüzde 78'i, genç profesyonellerinse yüzde 76'sı *Türkiye dışında kariyer yapmak* istiyor.

Araştırmaya katılan üniversite öğrencilerinin yüzde 42'si, genç çalışanların ise yüzde 52'si *yaşamlarının çok stresli olduğunu* söylüyor.

Araştırmanın en çarpıcı sonuçlarından birisi de öğrencilerin yüzde 82'sinin mezun olduğunda iş bulacağına inanmaması olmuştur. Bu umutsuzluğu tetikleyen pek çok sistem sorunu olduğu aşikar. Ancak yine araştırmada liyakatla ilgili kaygıların bu inançsızlıktaki payı açıkça görülüyor.



Okulda edinilen bilginin gerçek yaşamdaki karşılığı konusunda gençler endişeli. Bu nedenle gençler kendi eğitim ve gelişimine yatırım yapan şirketlerde çalışmak istiyor. Şirketlerin, çalışanlarının gelişimlerine yatırım yapması Türkiye'de en önemli işveren markası ayrıştırıcısı.

EN ÖNEMLİ İŞVEREN MARKASI NİTELİKLERİ

Araştırmanın omurgasını organizasyonel çekiciliğin belirleyenleri olan 40 temel işveren markası unsuru oluşturuyor. Şirketlerin, çalışanlarının gelişimlerine yatırım yapması Türkiye'de en önemli işveren markası ayrıştırıcısı.

ÖĞRENCİLER

1. Profesyonel eğitim ve gelişim
2. İyi bir maaş
3. Uluslararası çalışma ve seyahat fırsatları
4. Kariyer yolunun belirgin ve açık olması
5. Gelecek için sağlam referans
6. Prestij
7. Çalışana saygı
8. Gelişimimi destekleyecek liderler
9. İş güvencesi
10. Yaratıcı ve dinamik çalışma ortamı

GENÇ PROFESYONELLER

1. İyi bir maaş
2. Profesyonel eğitim ve gelişim
3. Çalışana saygı
4. Prestij
5. Kariyer yolunun belirgin ve açık olması
6. İş güvencesi
7. Gelişimimi destekleyecek liderler
8. Uluslararası çalışma ve seyahat fırsatları
9. Performansın takdir edilmesi (Meritokrasi)
10. Gelecek için sağlam referans

■ Bilinirlik ve İmaj ■ İnsanlar ve Kültür ■ Ücret ve Yükselme Fırsatları ■ İşin Nitelikleri

ÖĞRENCİLERİN YETKİNLİKLERİ

Hem Y kuşağı hem Z kuşağı öğrenciler en önemli gelişim alanlarının zaman yönetimi ve esneklik olduğunu belirtiyor.

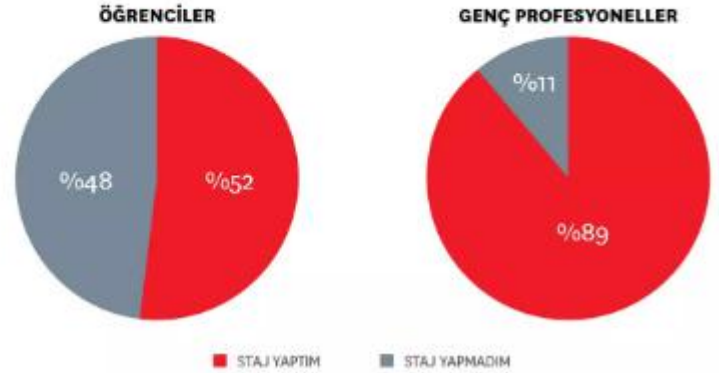


Gençlerin geliştirmeleri gereken en önemli yetkinliklerin neler olduğu sorusuna ise; %57 gibi büyük bir kısmı **zaman yönetimi** cevabını vermiş.

Araştırmaya katılan üniversite öğrencilerinin yüzde 48'i staj yapmadığını söylerken, genç profesyonellerin yüzde 89'u staj yaptıklarını belirtmiş. Staj yapmak; hem işe yerleşme şansınızı hem de yılmazlığınızı artırır. Özgeçmişinizde şık duracağı için değil, akademik bilginizin gerçek yaşama nasıl transfer edilebileceğini öğreneceğiniz için staj yapmalısınız.

STAJ DENEYİMLERİ

Açıkça görülüyor ki staj, işe yerleşme şansını artırıyor.



Araştırmaya katılan öğrencilerin en çok geliştirmek istedikleri yetkinlikleri sorulduğunda **zaman yönetimi**, **esneklik**, **iletişim** ve **takım çalışması** yanıtları verilmiş. İşte bu beceriler de ancak staj yaparak yani gerçek iş yaşamında geliştirilebilecek yetkinliklerdir. Bu nedenle üniversite de okuyor iken staj yapın.

Benim bugün sizlerle paylaşacağım sonuçlar bu kadar fakat diğer ilginç sonuçları görebilmeniz için araştırmanın tamamını okumanızı tavsiye ederim.

Kaynakça:

- [Türkiye'de Gençlerin İş Yaşamına Bakışı / Evrim Kuran](#)



11 Aralık 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz "**Gündem Oyunu**" kazananları belli oldu. Kazananları tebrik ediyor, gündem yayınlarımıza ilgi gösteren ve oyunumuza katılan herkese çok teşekkür ediyoruz.

Bir sonraki oyunumuz için **8 Ocak 2021** tarihinde bir araya geliyoruz. Sen de haftalık gündem yazılarımızı her hafta takip edip, her ay düzenlenecek olan "**Gündem Oyunu**" yarışmamıza katılarak; hediye çeki kazanma şansı yakala!

Yapman gereken; 4 hafta boyunca tüm gündem yazılarımızı takip etmek ve bu 4 haftada okuduğun yazılar ile ilgili yarışma günü soracağımız soruları doğru ve hızlı bir şekilde cevaplamak.

Yarışma Koşulları ve Şartları

- Haftalık Gündem yayınlarını ve Habitat Derneği'ni takip etmek.
- Yarışma günü Haftalık Gündem yayınları ve Habitat Derneği ile ilgili 25 soruyu cevaplamak.



Yarışma Tarihi : 8 Ocak 2021

Yarışma Saati: 19.30



Yarışmaya Dahil Gündem Yayınları:

- **37. Sayı**
- **38. Sayı**
- **39. Sayı**
- **40. Sayı**



DAHA FAZLA BİLGİ VE BAŞVURU İÇİN TIKLAYIN.

